

Q. 예시 : 사업 요구 - 어느쪽이 더 큰가?  
~~이~~ 사업을 더 확대할 수 있는가?

○ 규제발생 즉 사업의 이익.

시장의 규제 발전 전략

- ① 투명하고 경쟁력 있는 시장 환경
- ② 혁신 주도형 전략 - 기업, 정부
- ③ 규제발생 전략
- ④ 사회 특성을 통한 장기 발전 전략

인간 규제 발전 이후  
 규제 발전 전략  
 시장 환경  
 경쟁력 향상  
 투명성  
 성장형

~~규제발생~~ 규제발생 - 앞으로 미래 경쟁력 향상을  
 위한 함께 극복 전략. 성장 ~~향상~~ 한계에.

○ 혁신사업 - 규제발생 + 혁신. 혁신역량 향상

○ 규제발생 - 고용의 노력 - 돈 + 전략.  
 이후 - 지원으로 당기 → 내부로  
내부로 제도

기업하기 좋은 지방  
 살기 좋은 지방.

○ ~~이~~ 혁신을 위한 전략 제도 개선 구현 전략.



정착 변화의 시대,

~~경제 붕괴 이후~~ 국가 붕괴 이후,

(국민의 선택 - 구조적 변화의 시대  
참여정부 - 질적 변화의 시대,

○ 누리사업

- 클러스터 전략

~~지역의 전략~~  
~~지역의 전략~~  
~~지역의 전략~~

지방(중)심, - 기술중심, 경영중심,

지원이드림 - 공동체,

~~지역~~, (중심)

지역사람은 인간형

○ 이시정책 - 집중된 정책 ~~전략~~ 화 →

정책의 수직, 발전,

(정책 수직 집중 - 스스로 지키기  
유형의 집중,  
리소스,

Post 누리 계획

○ 공공? - 공공 (중심) ~~전략~~ . ~~발전~~ . ~~발전~~ .