

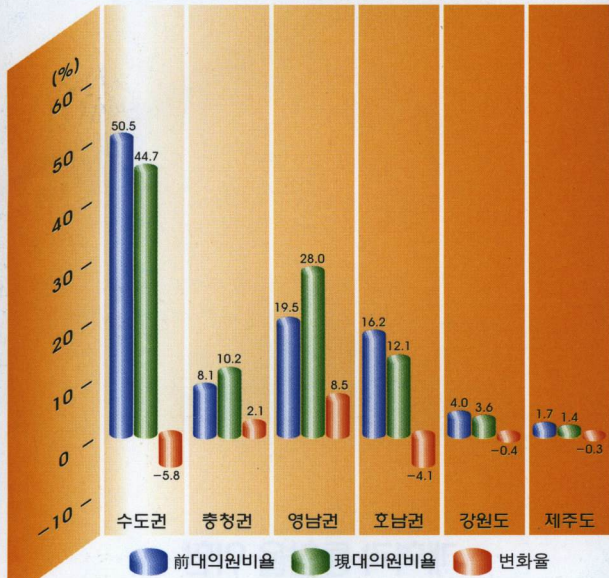
당내 경선

민주당 새로운 경선 제도의 최대 수혜자 - 노무현

1. 대의원. 당원 선거인단의 지역 편중 획기적 개선

- 호남출신 다수(70%이상)에서 전국 인구 비례로 조정 (특히, 부산·경남등 노무현 지지지역 대의원 확대)

【 권역별 대의원 비율 】



- ▶ 당내 경쟁후보에 비해 노무현이 절대적으로 우위에 있는 영남권 대의원수가 8.5% 증가 (반면 충청권 대의원수는 2.1% 증가)

2. 국민 경선인단 제도 도입

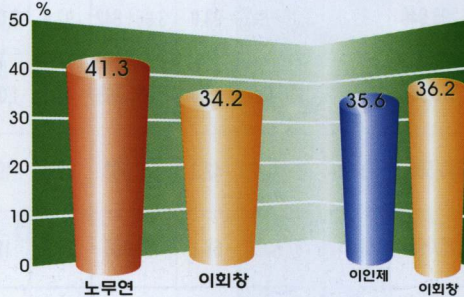
- 새로운 정치를 바라는 개혁성향의 국민참여 예상
- 권역별·성별·연령별 인구비례의 원칙에 따라 공모 통해 무작위 추첨 선발

- ▶ 노무현은 대의원 지지율보다는 일반국민, 특히 40대 미만 젊은층에 경쟁력 갖고 있다.

3. 인터넷 투표 도입

- 국민 경선인단의 5%(1,750명)를 네티즌에 할당
- ▶ 노무현, 네티즌 여론조사 단연 1위
※ 인터넷 정치인 주식거래사이트 포스닥 (www.posdaq.co.kr)에서 주식평가 압도적 1위

【 인터넷 사용자를 대상으로 짜기 대통령 가상대결 조사 】



(출처 : 시사저널+한국갤럽+미디어리서치 공동조사 2001.9.26)

4. 호주식 선호 투표제 도입

- 과반수 투표가 나올때까지 최저 득표자 투표자의 2순위 기표 합산 방식

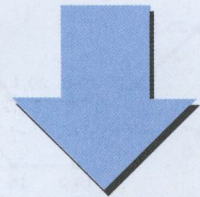
- ▶ 개혁성향 후보의 4자 연대시 가장 큰 수혜자

【 노무현의 역대 부산선거 득표율 】

선거	노무현 (%)	상대후보 (%)
제 13대 국회의원 선거	51% (통일민주당)	42.2% (허삼수)
제 14대 국회의원 선거	32.3% (민주당)	63.5% (허삼수)
부산시장 선거 (1998년)	37.6% (민주당)	51.4% (문정수)
제 16대 국회의원 선거	35.7% (민주당)	53.2% (허태열)

한길리서치 정치여론지표조사(2001년 9월)

- 노무현은 부산에서 평균 35-40% 득표력을 가지고 있음
- ※ 1997년 김대중 대통령 후보 득표율 : 15.3%

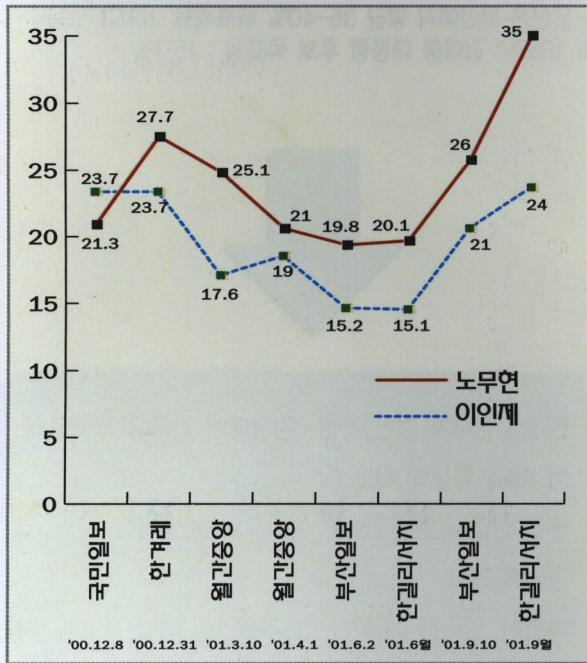


- ▶ 반 DJ 정서가 강한 부산·경남에서 민주당 후보로서 약 40% 경쟁력 확보
- ▶ 후보 선출시 영남후보론 확산으로 50%이상 경쟁력 예상
- ▶ 따라서, 민주당 내에서는 노무현만이 여타 후보에 비해 최소한 100만표 + α 이상의 경쟁력 갖추고 있음

본선 경쟁력

민주당의 승리는
영남권 경쟁력이 좌우한다

1. 이회창 가상대결시 부산/경남 지지도 비교



▶ 노무현 지지율은 매월 상승하고 있다

2. 2002년 대통령 선거 당선가능 득표(1,200만표)와
노무현 예상득표

지역별	선거인수	노무현		여당 A후보		김대중	
		득표율 (%)	득표수	득표율 (%)	득표수	득표율 (%)	득표수
서울	5,926,743	44.6	2,643,327	42.4	2,512,939	44.3	2,627,308
부산/경남 /울산	4,336,053	35.7	1,547,970	15.0	650,408	13.4	583,031
대구/경북	2,921,472	22.1	645,645	16.6	484,964	12.9	376,979
인천/경기	5,911,517	42.3	2,500,571	40.5	2,394,164	38.6	2,279,416
광주/전남 /전북	3,298,946	93.0	3,064,842	93.0	3,064,842	92.9	3,064,842
대전/충남 /충북	2,522,307	44.7	1,127,471	55.0	1,387,268	43.1	1,086,252
강원	846,596	34.6	292,922	42.2	357,263	23.3	197,438
제주	278,999	31.4	87,605	58.1	162,098	39.8	111,009
합계	26,042,633	45.7	11,910,353	42.3	11,013,946	39.7	10,326,275

- ▶ 선거인수 및 지역별 투표율은 97년 대통령선거를 기준으로 함
- ▶ 호남권의 경우, 후보에 따른 차이가 크게 없을 것으로 전망, 양자 모두 15대 대선 당시 김대중 후보의 득표를 원용함

2002. 1

노무현만이
승리할수 있다

개혁과 통합을 위한
국민후보 노무현 수대위원회

33413