중소·중견기업의 글로벌 발전전략

2005. 11. 1

산업자원부

Ministry of Commerce, Industry and Energy

목차

1 글로벌 중소 · 중견기업의 역할

2 실태조사 결과

3 성공과 실패사례

4 글로벌 중소 · 중견기업 발전전략

1. 글로벌 중소 · 중견기업의 역할

산업자원부

대 · 중소기업을 연계하는 글로벌 중소 · 중견기업

(중견기업)

대기업

중소기업
졸업기업

- 자체역량으로
  글로벌 경쟁력 확보

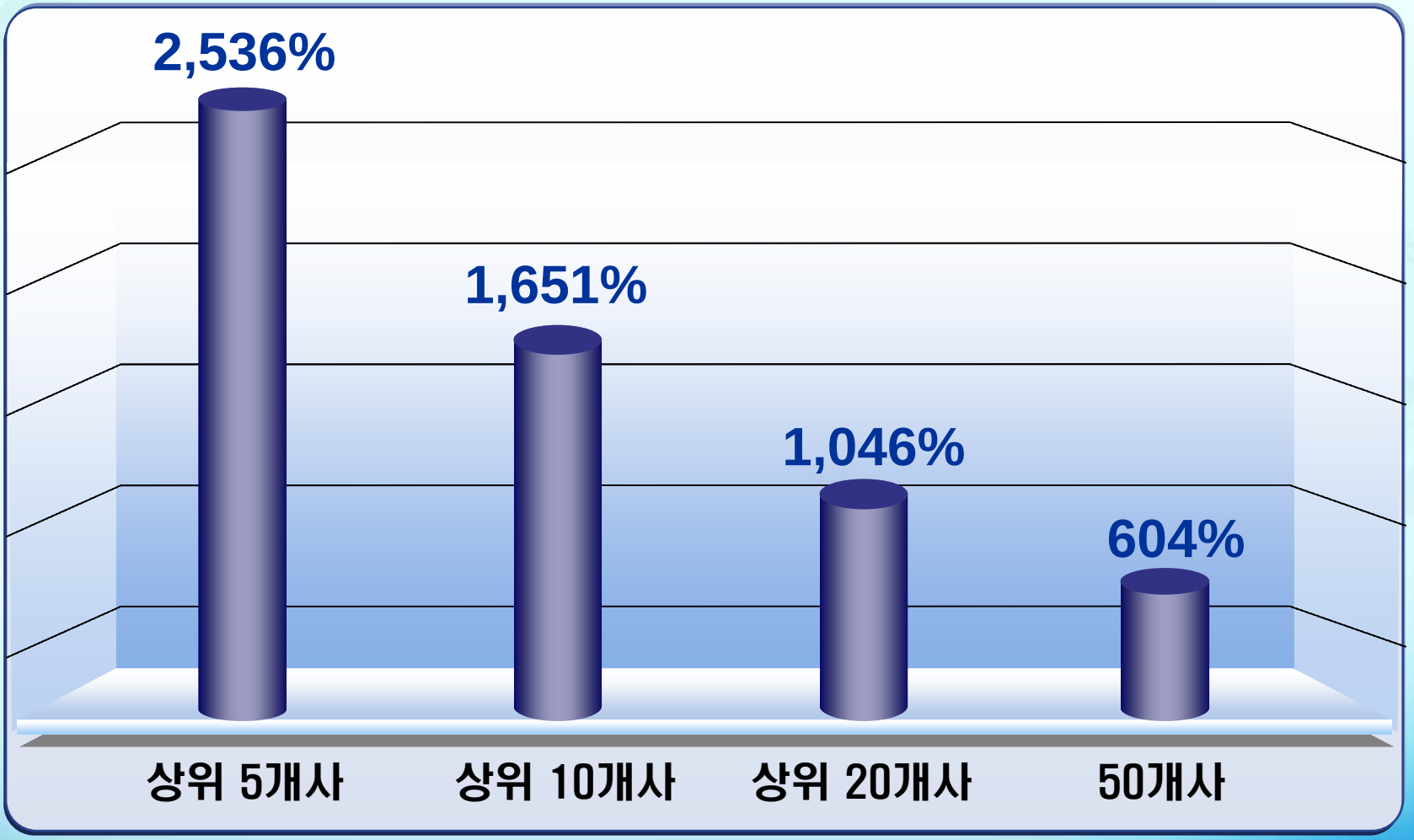
중소기업

- 종업원 300인,
  자본금 80억원 이하
- 18개 부처,
  1,000개 지원시책

고속성장
중소기업

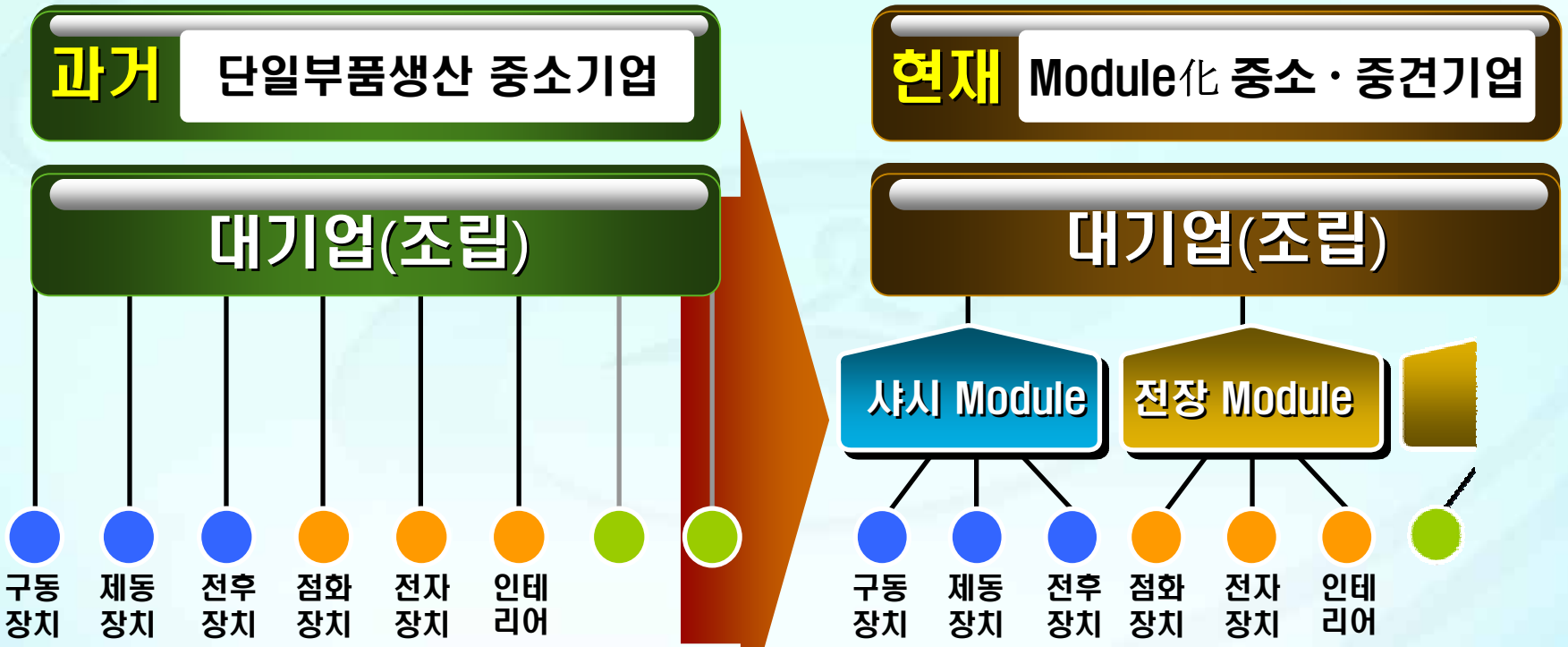
기업자체 · 대기업 · 지원기관의 혁신 + 정부의 보완정책

50개 초고속 성장기업 평균성장률('02~'04)



1. 글로벌 중소·중견기업의 역할

산업발전단계상 중견기업의 역할 확대 (예) : 자동차 산업



3만여개 단위부품

<현대> 15개 Module (2만여개 부품)

* 모듈업체 : 보쉬(290억불), 덴소(230억불), 현대모비스(45억불)

1. 글로벌 중소 · 중견기업의 역할

산업자원부

산업의 허리인 글로벌 중소 · 중견기업

건강한 산업생태계 보완자

대·중소 상생협력 견인

- 대기업과의 기술분업 역량 강화
- 중소기업과의 협력 N/W 구축

글로벌 중소 · 중견기업

부품·소재 원천기술 확보

글로벌 소싱에 대응하는
one-chip/module화 능력 보유

새로운 수출영역 개척

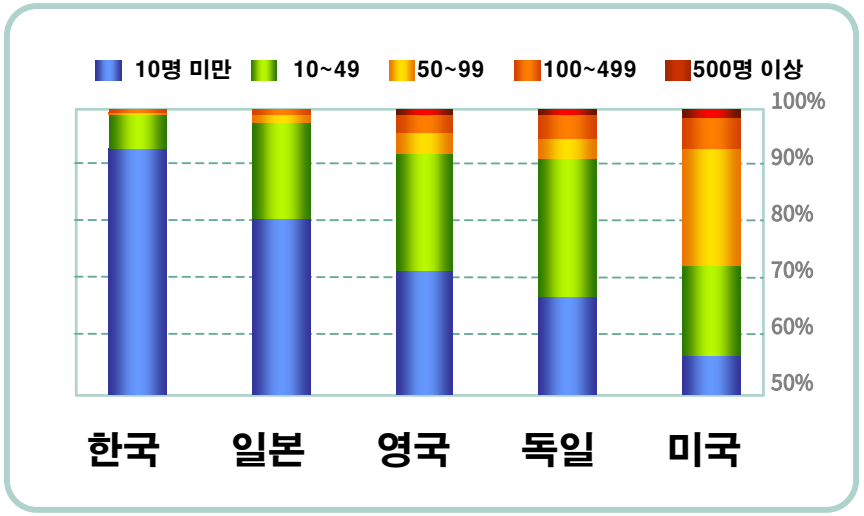
기술력과 규모의 경제를 바탕으로
새로운 수출시장 개척

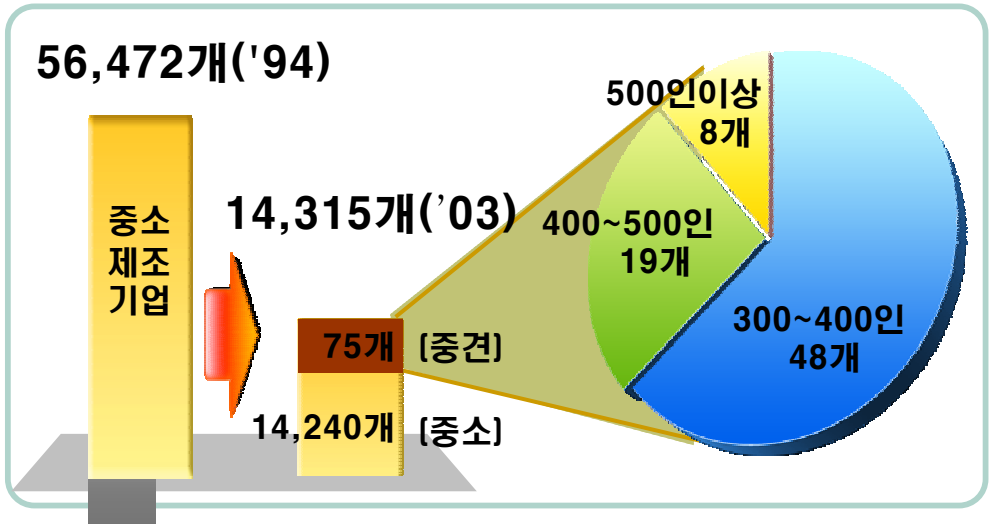
2. 실태조사 결과 ('05. 10 산자부 · 기업은행)

산업자원부

- **중견기업수는 감소 추세**
  - 종업원수 300~999명 기업 ('93) 924 → ('03) 647개

➡ 선진국에 비해 중간규모기업군 부족



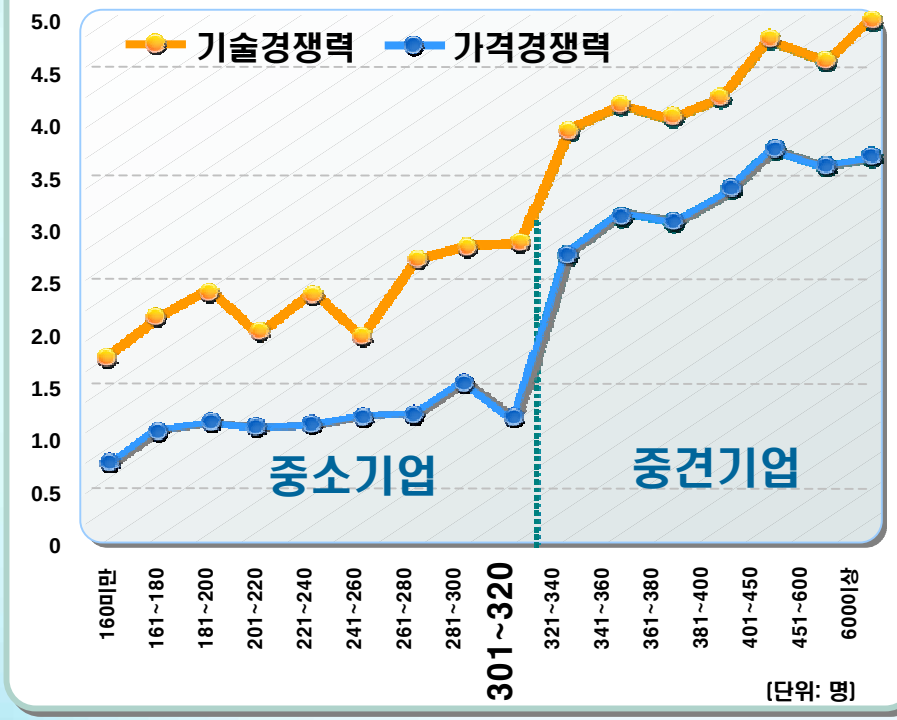


- **'94년도 중소제조기업 중 '03년말 생존기업 25%**
  - 중견기업으로 성장한 기업 75개사에 불과(KDI)

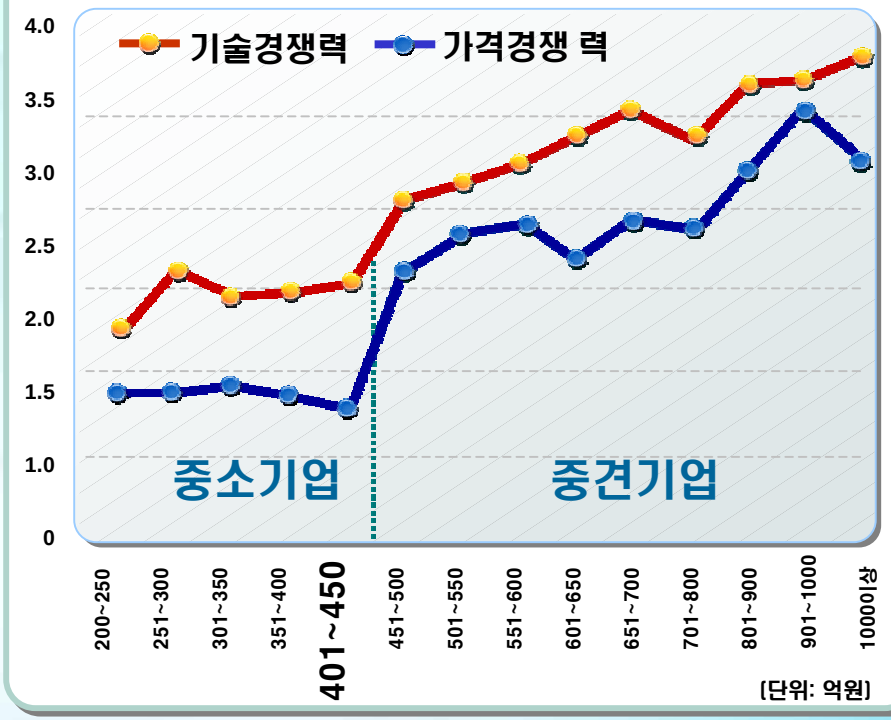
2. 실태조사 결과

"일정규모"이상의 기업이 되어야 글로벌 경쟁 가능 (기업은행)

< 근로자수와 경쟁력 >



< 매출액과 경쟁력 >



▶ "성장의 문턱" : (근로자수) 300명, (매출액) 400억원

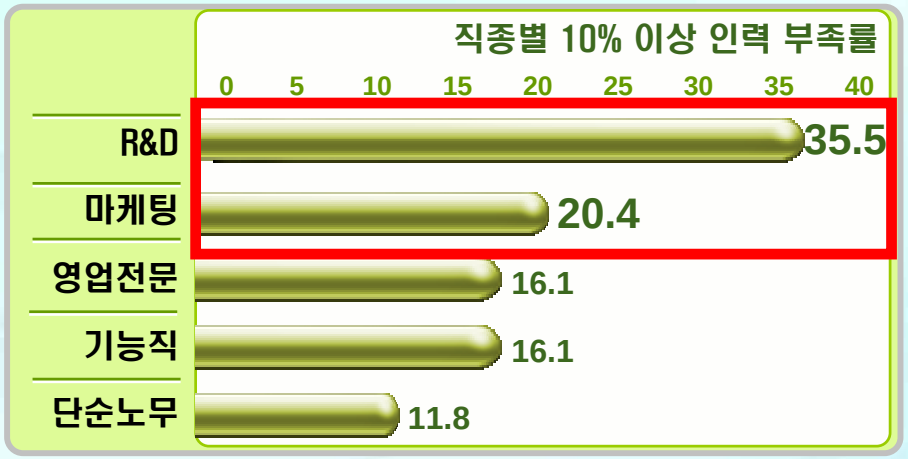
2. 실태조사 결과

산업자원부

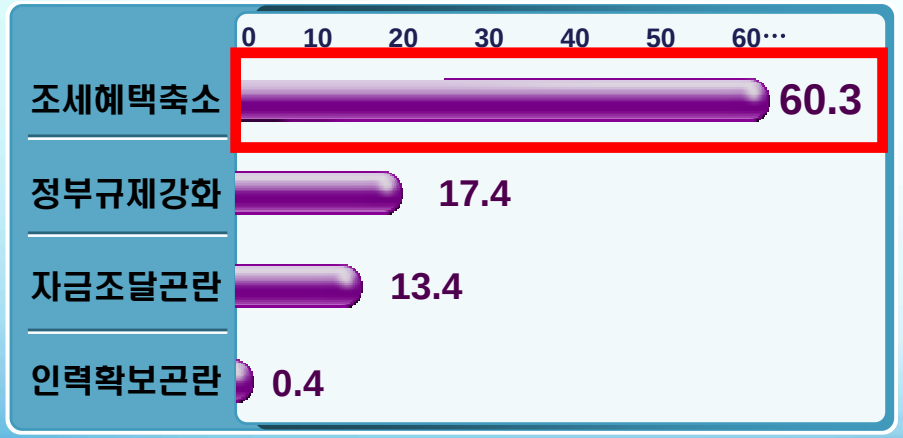
성장 중소·중견기업의 당면 애로

해외시장 진출 애로

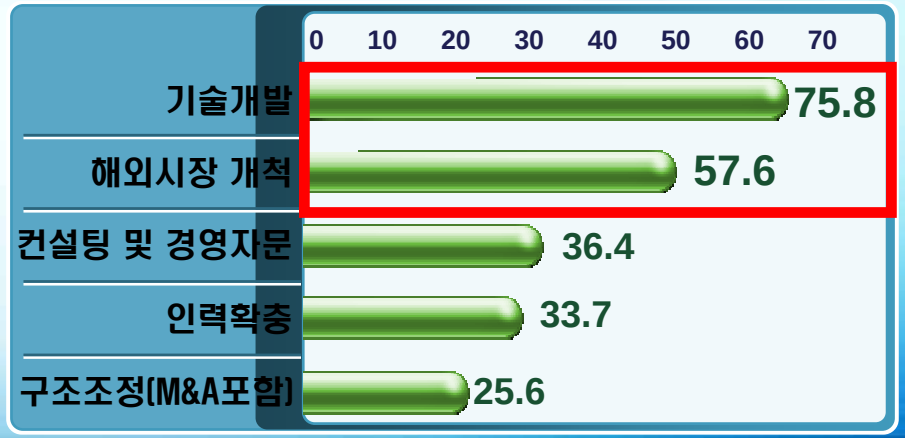
R&D·마케팅 등 인력 부족



중소기업 졸업시 부담



정부지원 우선분야



3. 성공과 실패사례

산업자원부

글로벌 중소 · 중견기업 유형

수요대기업의 1차 협력기업군

- 수요대기업과 동반성장
- 기술력 · 지속적 원가절감

▸ 코아로직(휴대폰 칩)
▸ 한일이화(자동차부품)
▸ 동진세미켐(반도체 소재)

기술력과 자체브랜드의 독자형 기업군

IT · 신기술 선도형

- IT관련 신규시장 창출
- 신속한 시장변화 대응능력

▸ 휴맥스(디지털위성수신기)
▸ 레인콤(MP3)
▸ 아이디스(DVR)

고품질 특화제품 주도형

- 고부가 틈새시장 집중
- 독자브랜드 · 디자인 개발

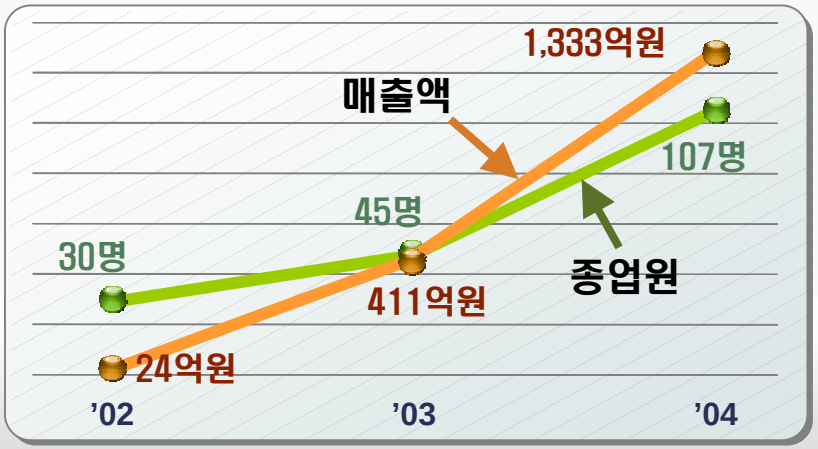
▸ 트렉스타(등산용품)
▸ 홍진HJC(오토바이헬멧)
▸ 한국도자기(도자기)

산업자원부

성공사례

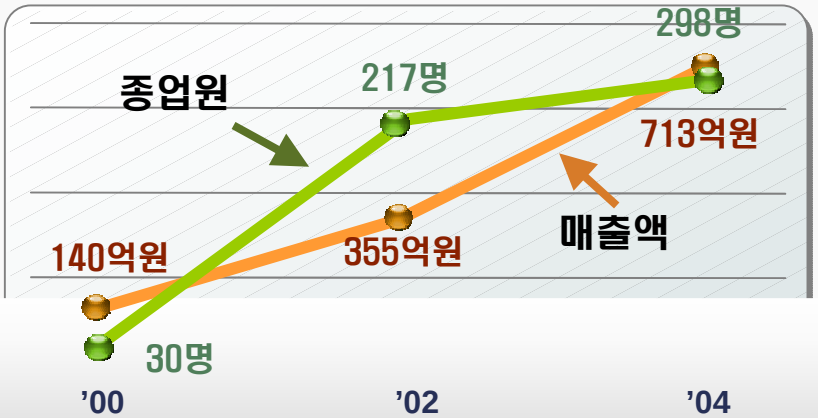
수요대기업의 협력업체 : 코아로직

- 카메라폰칩 등을 개발하여 급성장
- 수요대기업과 공동연구개발



자체 브랜드 독립기업 : 트렉스타

- 고품질 제품으로 세계시장 확보
- OEM→ODM→OBM의 전형적 사례
  (디자인) (브랜드)



성공요인

- 기술력 · 자체 브랜드 · 틈새시장 확보 등으로 글로벌화 성공

산업자원부

실패사례

휴대폰업체 S사

▶첨단 R&D 부진, 글로벌화 전략 실패

→ 중국기업 저가공세로 수익성 악화

→ 법정관리

안경테업체 S사

▶고 · 저가로 양분된 시장에서 중가제품 집중

→고급화 실패로 수익성 악화

→ 최종부도

의료기기업체 M사

▶무리한 非관련 분야 (금융 · S/W 등) 확장

→ 채무과다로 법정관리

❖ 최근 핵심 초음파 진단기에 집중하여 재기중(흑자전환)

성공사례 확산과 실패사례 예방을 위한 정책적 노력 필요

4. 중소 · 중견기업의 글로벌 발전전략

산업자원부

기업의 자체혁신

- 핵심 기술역량 확보
- 투명 · 윤리경영 실천

대기업의 인식 전환

- 협력업체와 상생노력
- 개방적 거래관계 허용

Global화

경쟁력 제고

지원기관의 시스템 혁신

- 글로벌 기업에 대한 자금 · 기술 · 정보 지원 체계 혁신

정부의 정책방향

①글로벌 마케팅 강화 ②기술혁신역량 확충 ③글로벌 경영능력 제고

산업자원부

① 글로벌 마케팅 강화

글로벌 네트워크 구축

- **대형 유통업체 소싱 · 정부조달의 직접 참여 지원**
  - 입찰정보 제공, 해외 유력벤더 초청 설명회 개최 등

  (성공사례) 신성통상 등 100여개사의 월마트를 통한 수출액 : ('04년)5.8억불

- **해외 韓商 및 華商과 연계 지원**
  - OKTA·INKE 한인무역인 · 화교를 현지지사로 활용

- **주요거점별로 현지「공동물류 · A/S센타」설치 확대**
  - [현재] 3곳(로테르담 등) → ('06년) 7곳으로 확대(마이애미 등)

4. 중소 · 중견기업의 글로벌 발전전략

산업자원부

해외 현지 지원시스템 혁신

- KOTRA 무역관을 중심으로 「무역·투자지원센타」 설립 확대
  - 마케팅·투자 관련 컨설팅, 지재권보호, 무역구제조치 대응 강화
- 해외 우리기업간 강력한 네트워크 구축
  - AmCham(미), EUCCK(유럽), SJC(일) 수준으로 컨설팅 등 기능 보완
- EDCF 등 해외지원자금간 연계 강화

디자인 · 브랜드 · 서비스 글로벌 경쟁력 강화

- 세계일류 상품화를 위한 디자인 개발 (글로벌 디자이너 육성 등)
- 「브랜드강국 코리아」프로젝트 추진 (글로벌 브랜드 전문가 양성 등)
- 물류 · 문화 · 관광 등 서비스 수출기업 육성(무역의 범위에 포함)

산업자원부

② 기술혁신역량 확충

중견기업형 R&D 지원체계 보강

- 글로벌 중견기업형 R&D 프로그램 신설 · 지원
  - 부품소재의 모듈화 · 원칩화 · 일류상품 핵심기술 개발
- 출연硏「연구원 파견근무제」(3년) 등 고급 연구인력 지원

신규 유망사업 진출 기반 조성

- 「신기술 · 신제품 알선프로그램」추진(기술거래소 기능 보강)
- R&D · 사업화 및 NASDAQ 상장연계지원(기술신보 전문성 활용)

선진기업과 전략적 제휴 · M&A를 통한 핵심기술 확보

- 독일 기업의 인수를 통한 기술획득 지원 (DEUTSCH DESK)

외국기업과 M&A를 통한 기술획득 강화방안

산업자원부

-DEUTSCH DESK-

대통령님 訪獨 기술유치 성과

- 기술이전 : 필름 가공기술, 배출가스 정밀검사 시스템 등 4건
- 독일 R&D센터 유치 : 프라운호퍼 연구소 등 MOU 체결 5건

중 진 공

- 국내기업대상 기술협력 수요조사

(1차: 50개기업)

DEUTSCH DESK (산업기술재단내)

- 기업간 Matching
- M&A 단계별 지원

독일현지 지원기관

독일측 협력사발굴

- 獨 산업연구개발협회
- KOTRA 무역관
- 중진공 현지사무소

산업자원부

③ 글로벌 경영능력 제고

대내혁신

- 개인중심 → 시스템 중심 경영
- 기술중심 CEO → 기술 + 전문경영능력 겸비
- 단기이익 위주 → 지속가능경영(투명 · 윤리경영)

대외혁신

- 폐쇄형 → 개방형 경영 (M&A · 전략적 파트너쉽)
  - * 팬텍(무선호출기) · 큐리텔(휴대폰)간 M&A -> 글로벌기업 도약
- 내부자원 의존 → 외부자원 활용 (글로벌 아웃소싱)

경영혁신 Best Practice 확산

- 경영혁신 · 윤리경영 등 모범사례와 자정노력 확산 지원
- 전문기업간 연계 · 협업생산 확산 (D/B 구축 등)
- M&A 활성화를 위한 제도 보완

혁신형 중소기업과 중견기업이

글로벌 경쟁력을 확보하여

새로운 성장기업군으로 도약하고

우리 산업발전을 주도할 수 있도록

최선의 노력을 다하겠습니다.

감사합니다