대기업집단 정보공개시스템 구축 및 홍보계획

◆ '07.7월 대규모기업집단 정보공개시스템의 정식개통과 관련하여 시스템 구축 추진상황 및 홍보계획 등 향후 계획을 보고 드림

1. 추진경위

□ '06.11.14, 대통령님 주재 제18차 경제정책협의회에서 출자총액제한제도 등 **대기업집단 시책 개편방안의 하나**로 제시

o 출총제 등 사전규제는 완화에 대한 대안으로 추진

2. 시스템 구축 추진경과 및 개통계획

□ 현재 대규모기업집단 정보공개시스템(groupopni.ftc.go.kr)의 구축작업이 **마무리 단계**

o 시스템 설계 및 개발, 도메인 등록, 테스트 및 보완작업('07.1~4월)

o 항목별 보유 정보를 분석·가공하여 공개항목을 시스템 상에 구현(5월)

o 정보공개의 근거마련을 위해 공정거래법 개정(4.13) 및 동법 시행령 개정 추진(6.14일 규개위 심의완료)

□ 정보공개에 대한 정책순응도 제고를 위해 **재계·시민단체의 의견수렴**(6.18~6.22)을 거쳐 **시행령 공포 직후 정식 오픈 예정** (7.14)

* 정보공개의 근거여부에 대한 불필요한 오해를 줄이기 위해 시행령 개정직후 오픈

□ **포탈사이트를 통해 공개되는 정보**는 6개 메뉴로 구성

o 대기업집단 주요현황(계열사현황, 재무현황), 소유지분구조, 이사회·내부거래위원회 등 지배구조현황, 지주회사현황, 기업집단간 비교, 기타 증권거래법·공정거래법상 공시사항 링크 등

2. 홍보계획

□ 대언론 **브리핑**(7.14)을 통해 **시스템 개통 사실 홍보**

o '정보공개시스템 오픈, 대규모기업집단 시장감시의 확충'을 주제로 기자브리핑 실시

o 브리핑 시 보도자료 및 포탈 설명자료 배포와 함께 사이트 시연

□ **정책고객별 집중홍보**를 통한 **주요 이용자의 활용도 제고**

o 기업집단 담당자, 증권사 애널리스트 등 주요 투자기관, 관련 정부기관, 시민단체, 연구기관 등을 대상으로 설명자료 배포 (7월중순~)

o 중소기업중앙회, 중견기업협회 등 홈페이지 배너광고 링크

□ 국정브리핑 뉴스 기고, 공정위 홈페이지 배너 게재 및 홍보만화 제작, 국정홍보처 전광판 광고 표출, PCRM 송부, 언론인터뷰 등 다양한 홍보수단을 통해 사회적 인식 확산(8월~)

□ **해외** 투자자, 관련연구기관에 대한 홍보도 병행하여 **국가신인도 제고**

3. 향후 운용방향 및 기대효과

□ **지속적인 시스템 개선 및 확충**

o 적기 정보갱신, 신규수요를 반영한 공개항목 확대, 금감위 공시시스템이나 공기업집단 공시시스템(알리오)과의 연계 추진

<기대효과 >

□ 기업집단에 대한 **시장감시 활성화**로 내·외부 견제시스템의 효과적인 작동

□ 기업집단간 **지배구조 개선** 경쟁 촉진

□ 계열사간 거래 투명화 및 물량몰아주기·부당내부거래 억제를 통한 **공정한 시장경쟁 촉진** 유도