대·중소기업 상생협력 강화방안

2005.5.16

산업자원부

목 차

Ⅰ. 대·중소기업 상생협력이 왜 필요한가?

Ⅱ. 선진국의 대·중소기업 협력사례와 시사점

Ⅲ. 우리의 협력 실태와 부진원인

Ⅳ. 대·중소기업 상생협력 촉진을 위한 정책과제

Ⅴ. 향후 조치계획

I 대·중소기업 상생협력이 왜 필요한가?

대·중소기업 상생협력이 왜 필요한가?

경쟁력 측면

- 중소기업은 대기업 경쟁력의 원천
  - * 완제품 소요부품: 항공기(10만개), 자동차(2만개), 디지털TV(700개)
  - * 부품소재: 제조업 생산원가 63% 차지
- 글로벌화에도 불구하고 핵심부품은 국내 중소기업과 협력
  - * 도요타의 핵심부품 기업은 본사공장과 2시간 거리 위치

국민경제 측면

- 고용있는 성장 달성을 위해서는 중소기업의 역할이 중요
  - * '98~'03년간 대기업 고용 95만명 감소, 중소기업 고용 281만명 증가
- 원천기술 확보 및 지속적인 무역흑자의 관건
- 국내 부품기업 붕괴시 대기업 일본 의존도 및 대일 적자 심화

사회통합 측면

- 대·중소기업 양극화 해결은 근로자간 소득격차 해소의 관건
- 상호협력을 통한 양극화 극복은 사회적 통합에 중요한 역할

대·중소기업 협력은
기업 경쟁력, 국민경제, 사회통합을 위한 핵심과제

Ⅱ 선진국의 대·중소기업 협력사례와 시사점

선진국의 대·중소기업 협력사례와 시사점

공정한 성과공유로
적정 마진 보장

경쟁업체 납품을 허용하는
개방적 협력관계

지분출자를 통한
전략적 파트너쉽

초우량기업으로 동반성장

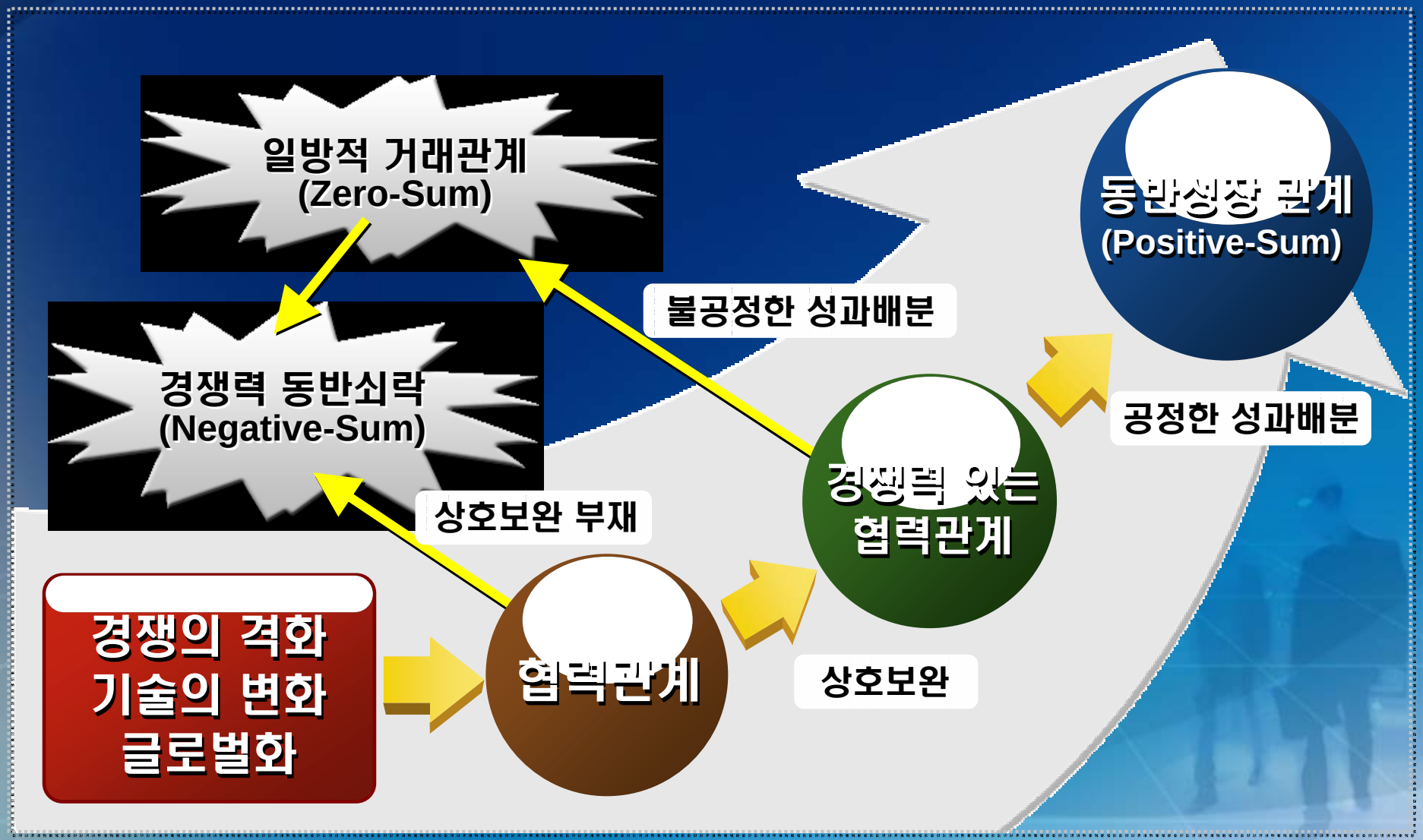
글로벌 아웃소싱에
지나치게 의존

원가절감에만 주력하여
품질 저하

경쟁력 동반쇠락

선진국의 협력사례 시사점

대·중소기업 상생협력을 통한 동반성장이 중요



우리나라의 대·중소기업 협력실태

최근 대기업들의 자발적인 상생협력 움직임 확대
(현금결제 확대, 성과공유제 도입, 공동 기술개발, 공동 마케팅 등)

- **실태조사 결과, 협력경험이 있는 기업이 소수에 불과** (대한상의, '04.11월)
- **선진국형 상생협력 관계는 여전히 미흡**
  - * 시장지배력 남용 : 원가부담의 일방적 전가
    - – 불공정 거래행위를 경험한 기업이 증가 : ('04)28% → ('05)31%
    - – 60%의 중소기업이 단가인하 및 발주 취소를 경험
      - * 중소기업의 납품애로 실태조사 ('05.4월, 중기협중앙회)
  - * 대기업에 대한 전속성 요구 : 규모의 경제와 대형화 저해
  - * 기술협력 : 공동 기술개발이 아닌 기술·품질지도 수준

거래 단계별 협력실태

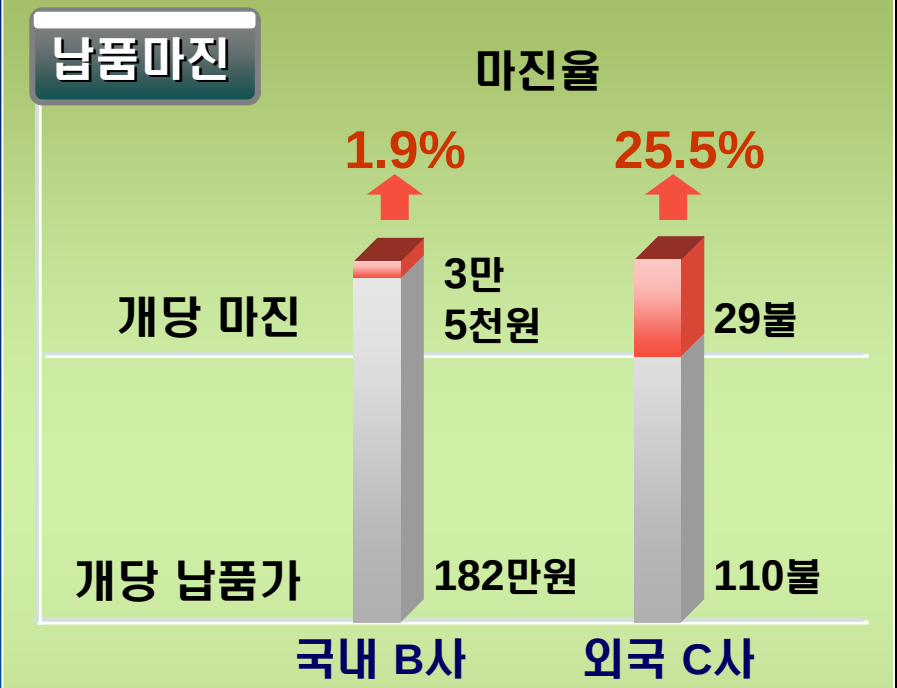
업체선정 단계

- 세부 설계도면과 기술자 상세 이력 요구
- 외국기업에의 납품실적 요구
- 최저가 낙찰자를 상대로 추가 가격 협상

개발 및 납품 단계

- 불명확한 개발사양 제시
- 구두물량 발주 후 임의 변경

부품업체 A사



	국내 B사	외국 C사
개발계약액	27억원	14만불
실제개발비용	34억원	6만불

사례

협력부진 원인

대기업

- 사업부별 평가방식
- 단기적 수익중시 경영
- 상생협력 인식 부족

중소기업

- 영세업체간 과당 경쟁
- 기술·품질 등 신뢰성 미흡
- 수익성 악화로 혁신역량 취약

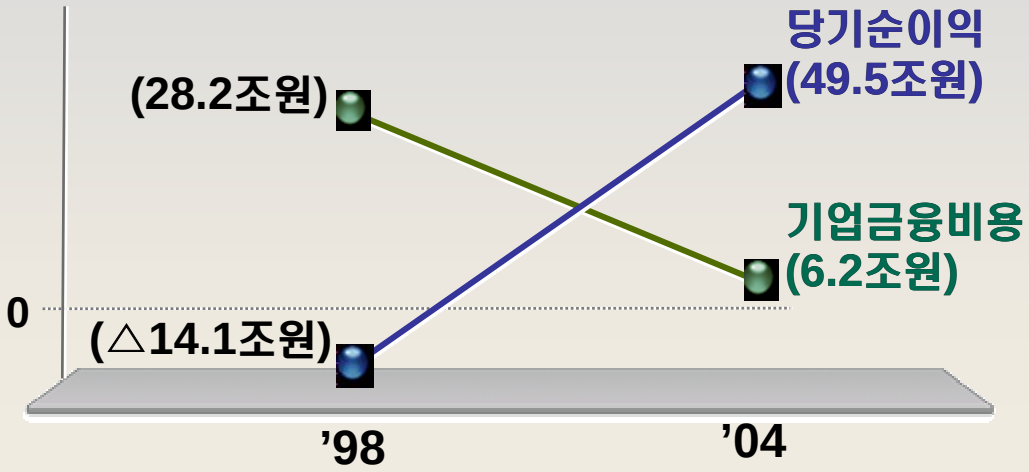
기업문화

- 투명한 거래관행 미성숙
- 규칙보다는 힘이 지배
- 지분투자에 대한 부정적 인식

참고 외환위기 이후 대기업의 순익구조 및 사용 분석

최근 기업의 순이익이 큰 폭으로 증가

- 저금리로 인한 금융비용 감소
  (가계소득이 기업소득으로 이전)
- 제품의 경쟁력 제고 등으로
  수출기업 위주로 수익증가



기업이익이 배당금 지급, 부채상환 등 재무적 지출에 사용 확대

- 수익대비 설비투자는 하락

	'98	'04
재무적 지출 (조원)	△4.8	19.8
영업이익 대비 설비투자 (%)	129.7	68.6

장기적 성장 잠재력 확충과 동반성장을 위해 투자 확대 중요

IV 대·중소기업 상생협력 촉진을 위한 정책과제

대·중소기업 상생협력의 새로운 시장질서 구축

성장의 동력	요소투입	혁신주도
중소기업의 위상	생산 하청 기업	기술 중심의 전략적 파트너
성과배분의 공정성	성과의 불균형 관계	성과가 공유되는 공정한 관계
거래관계	수직적·전속적 관계	수평적·개방적 관계
중소기업 지원논리	약자구제의 논리 (일방적, 시혜적 지원)	동반자적 협력의 논리 (상호 호혜적 지원)

대기업·중소기업·정부의 역할

대기업

- 중소기업의 발전이 대기업의 생존에 필수적이라는 인식 전환
- 최고경영자 뿐 아니라 조직 전체에 상생정신 확산
- 성과공유제, 개방적 거래관계 등 실질적 동반자 관계 선도

중소기업

- 기술·품질의 제고를 통한 대기업의 손색없는 파
- 대형화, 혁신역량 강화를 통한 자립능력 확보

정부

- 대·중소기업 상생을 위한 분위기 및 인프라 조성
- 상호협력에 대한 인센티브 제공을 통해 실질적 협력 확보

1. 성과공유제 확산으로 공정한 파트너쉽 구축

해외동향

도요타 도입 후
전세계로 확산
(Honda, IBM, Delphi, John Deere)

•기업간 협력관행으로 정착

성과공유

국내동향

•성과공유제에 대한 인식부족

•포스코, 삼성전기 등 일부기업만 도입

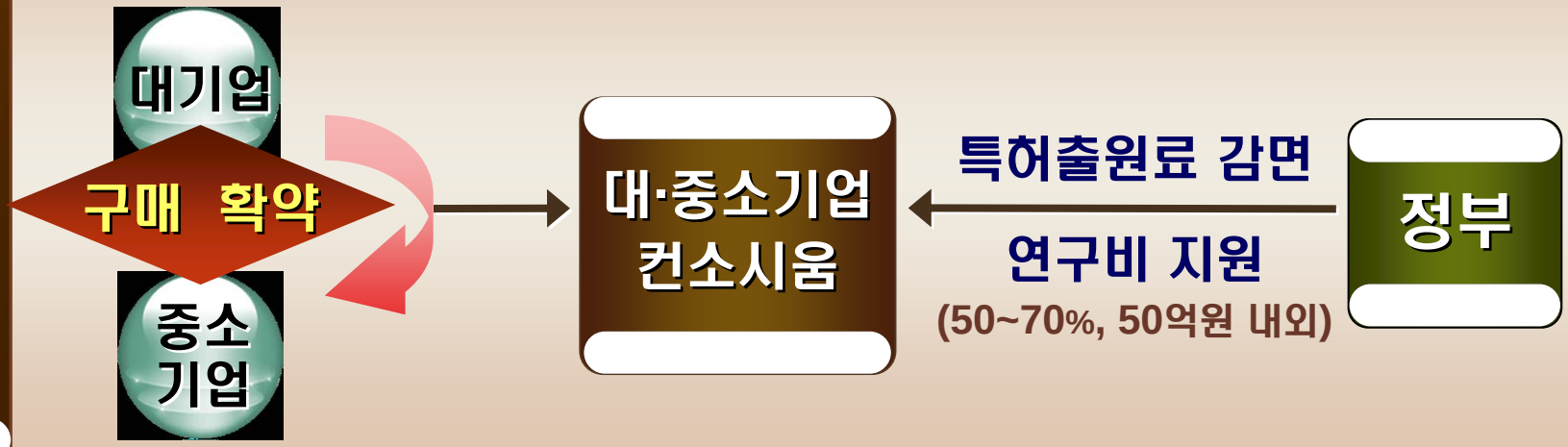
• 대 기 업 : 반시장적 관행으로 인식
• 중소기업 : 편법적 단가인하 수단으로 인식

- **한전 등 공기업에 우선 도입** (성과공유제 전담요원 배치)
- 성과공유제 시행에 필요한 **R&D·설비투자자금 융자**
  - * 금년부터 산업기반자금 1천억원 지원
- 업종별 **성과공유 모델** 및 **「성과공유 표준계약서」** 개발·보급
  - * 생산성본부내 성과공유제 확산 전담조직 운영

2. 상호 호혜적인 기술·인력 교류 촉진

공동 기술 개발

7대 업종 부품·소재 전략과제 공동개발 ➔ 위험분산·성과공유



휴면 특허 이전

- 대기업 보유특허중 이전가능한 휴면특허는 20% 수준
- 특허유지비용 및 세금 감면 등을 통해 휴면특허 이전 촉진
- 기술이전보증 지원 (기술신보)

대기업 중견인력 파견

- 10년 근속 중견기술인력을 2~3년간 중소기업에 파견 (전경련)
- 고용보험기금으로 인건비 일부지원 (고용보험법 시행령 개정)

3. 자본참여 확대를 통한 전략적 파트너쉽 구축

자본참여 기대효과

- 상호신뢰 구축으로 전략적 협력관계 발전 가능
  - * 기술·인력 지원 및 판로 확보 촉진
  - * 무리한 납품단가 인하, 일방적 계약변경 등 자제
- 중소기업의 자기자본 확충 및 안정적 재무구조 확보

자본참여 확대방안

- 소유와 경영의 분리를 전제로 자본참여에 대한 부정적 인식 불식
  - * 도요타: 덴소지분의 24%를 보유하나, 이사진은 미파견
  - * 인텔: 인텔펀드 투자기업에 대해 경영상 자율성 존중
- 부품·소재기업 출자총액제한 완화 (30%➔50%, '05. 4월)
- 협력중소기업에 대한 대기업 투자펀드 확대 조성

  ➔ LG협력펀드(250억원)의 성과를 보아가며 확대 검토

4. 개방적 거래관계의 확산

협력중소기업과 국내 대기업의 개방적 거래관계 확대

- 공정거래 규제만으로는 한계 ➔ 대기업의 전향적인 인식 필요

  * 자동차부품 모기업 단독거래 비율: 한국 58%, 일본 17%

중소기업 해외진출을 통한 외국과의 개방적 거래 확보

- 대기업의 해외진출시 중소기업의 동반진출 지원
- KOTRA 중소기업 지사화사업 현지 전담인력 활용
- 실리콘밸리 등 해외자금 유치를 통한 글로벌 시장진출 지원

5. 상생협력 이행 확보 및 사회적 분위기 확산

협력실태 평가 및 우수사례 확산

- 협력 우수기업 평가기준 마련, 우수기업 선정·포상
- 대·중소기업 협력평가센터 운영
- 협력 성공/실패 사례 공표

협력 우수기업에 대한 인센티브 확대

- 공공조달 업체선정시 우대
- 공정거래위원회 하도급 서면실태조사 등 조사 면제
- 금융기관 신용평가 우대

6. 업종별 상생협력 추진체계 구축

추진현황

- 「중소기업현장체험단」에 대기업 임원을 포함 (4월부터)
  ➔ 易地思之의 기회로 활용
- 업종별 특성을 감안한 협력사업 추진 중
  * '05.3월 전력그룹·중소기업 win-win 전진대회 개최
  * '05.5월 조선업계·기자재업계 대·중소기업 협력협약 체결

추진계획

- 업종별 상생 발전전략 수립 : 업종별 토론회 개최, 선진국 벤치마킹 등
  * 기계(5월말), 디지털전자(6월), 섬유(7월), 자동차(9월)
- 업종별 협력모델 개발 : 6만개 제조업체 전수조사 실시

7. 대기업의 설비투자 확대

추진현황

- 대통령 주재 경제계 간담회('04.5), 투자전략 보고회('04.6) 등
  * 68건 건의 사항 중 56건 수용 ➔ 투자애로 해소 추진
- 그 결과 '04년 200대 기업의 투자 급증 : 36.4조원 (27.3%↑)
- '05년은 투자 증가율이 다소 둔화될 전망 : 43.9조원 (20.6% ↑)

➡ 대기업의 투자 확대 필요

추진계획

- 민관 투자협의회 구성 : 투자 애로과제 발굴·해소
- 대규모 프로젝트 등 밀착 지원

V 향후 조치계획

향후 조치계획

과제별 추진계획

- 즉시 시행 가능한 과제 : 6월말까지 조치 완료
  - * 성과공유제 확산 전담조직 설치, 휴면특허 이전 지원 등
- 법령 제·개정이나 예산이 수반되는 과제 : 금년말까지 조치 완료
  - * 법령 : 고용보험법 시행령 등
  - * 예산 : 성과공유제 자금지원, 공동기술개발사업 확대 등

추진상황 점검 및 평가

- 금년말에 대통령 주재 점검회의 개최
- 이행과제를 코드화하여 주기적으로 점검
- 이행과제별 프로젝트 매니저를 지정하고, 진행상황 점검
- 온라인상의 대·중소기업 협력포럼을 통해 수요자 입장에서 정책평가

감사합니다.

토론주제

대·중소기업 상생협력 촉진을 위한 대기업, 중소기업, 정부의 역할

(대·중소기업 협력 부진원인과 발전방향 중심)

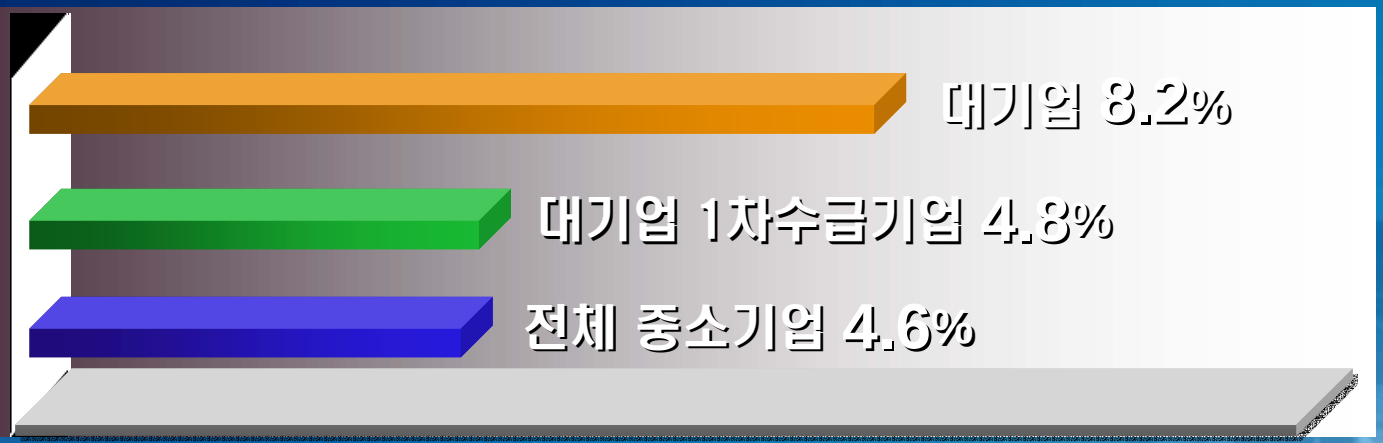
중소기업 유형별 양극화 실태조사 결과

제조업 거래 유형별 중소기업 분류

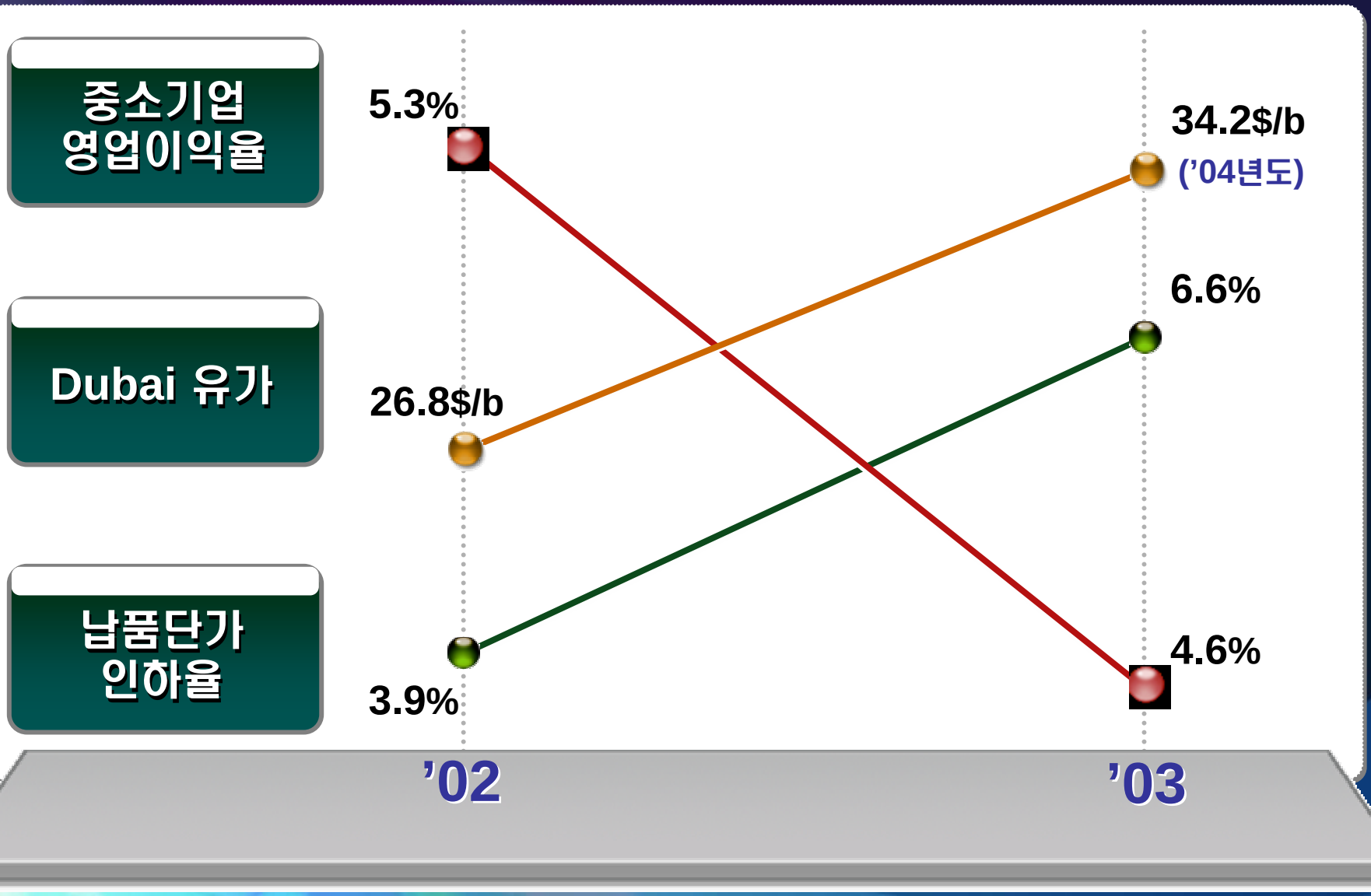
- 독립중소기업 (31.2%)
- 수급기업 (63.1%)

- 중소기업(위탁기업) (5.7%)
- 1차수급기업 (22.7%)
- 2차수급기업 (8.9%)
- 대기업
- 대기업 1차수급기업 (15.8%)
- 대기업 2차수급기업 (12.3%)
- 3차 수급기업 (3.4%)

거래 유형별 수익성 ('03)

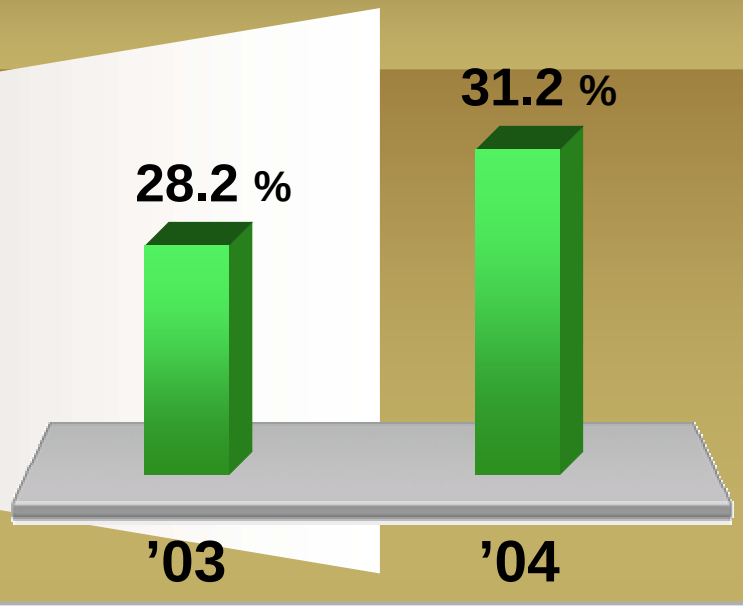


양극화 현상은 대기업과 대기업 협력 중소기업에도 존재

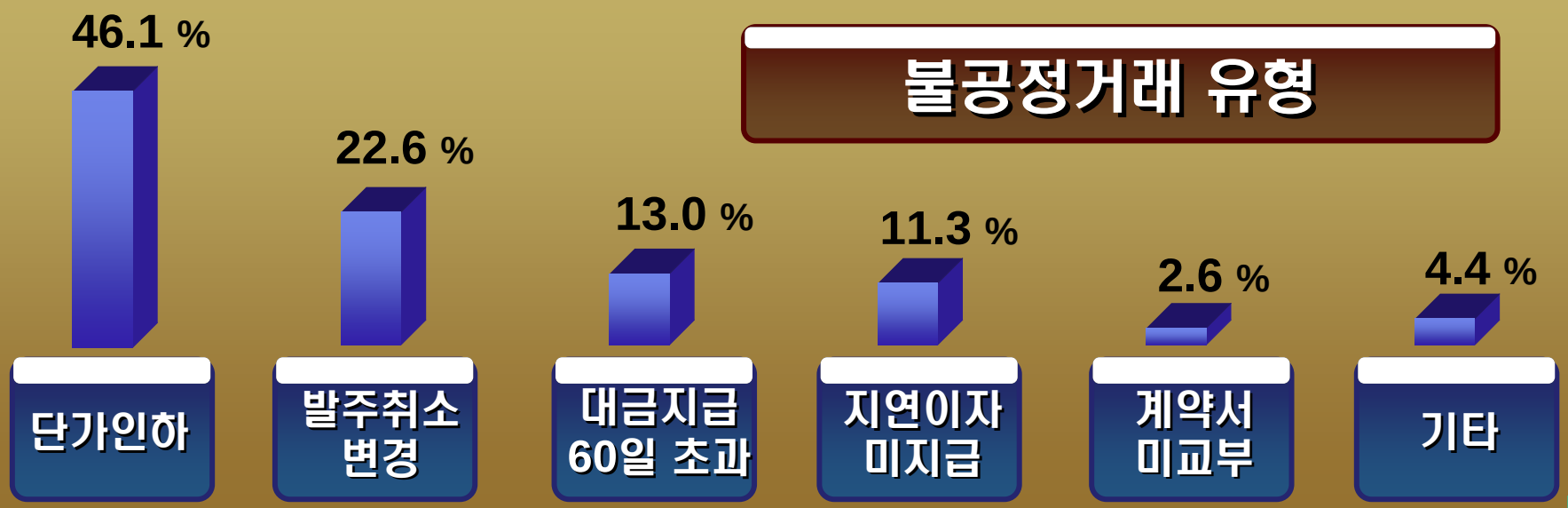

중소기업
영업이익율
Dubai 유가
납품단가
인하율
5.3%
26.8$/b
3.9%
34.2$/b
('04년도)
6.6%
4.6%
'02
'03

< 중소기업협동조합중앙회 납품애로 실태조사 결과 >

불공정거래 경험업체 비중



불공정거래 유형



대·중소기업 협력실태 (대한상의 조사, '04.11월)

대기업		중소기업
35.1%	협력 참여 경험	28.6%
공정혁신 (34.8%) 기술협력 (19.6%) 판매·마케팅 (16.3%)	우선 협력 필요 분야	판매·마케팅 (24.2%) 기술협력 (21.8%) 자금·신용 (18.8%)
물적·인적 비용부담 (27.3%) 중소기업의 수용태세 미흡 (24.2%) 상호협력방향 인식 차이 (15.2%)	협력 애로 사항	상호협력 방향 인식 차이 (32.0%) 물적·인적 비용부담 (30.0%) 대기업의 지원 미흡 (16.0%)
세제·자금지원 강화 (42.4%) 중소기업의 전문화 (21.2%)	협력 과제	세제·자금지원 강화 (24.0%) 협력프로그램 확대 (24.0%)

(조사대상:대기업 100개, 중소기업:185개)