

제57회 국정과제회의
보고자료

고령친화산업 활성화 전략

2005. 1. 21



대통령자문 고령화및미래사회위원회

목 차



- ① 고령친화산업 정의 및 대상
- ② 활성화 필요성
- ③ 비전, 목표 및 전략
- ④ 8대 산업별 활성화 방안
- ⑤ 기대효과
- ⑥ 토의 및 결심사항

1

고령친화산업 정의 및 대상

고령친화산업 정의 및 대상

정의

- 고령자의 생물학적 노화 및 사회·경제적 능력 저하로 발생한 수요를 충족시키기 위한 산업

수요

- 고령자(65세 이상)
- 주수발자
 - ※ 2002년 약 400만명
 - 2010년 약 600만명
- 예비고령자
(베이비붐세대)
 - ※ 1,000만명

공급

- 생물학적 노화: 보건/요양, 의료기기, 복지용품, 식품, 의약품, 한방, 장묘 등
- 사회·경제적 능력 저하: 금융, 주택, 전자/정보, 교육 문화/여가, 교통, 농업, 의류, 등

※ 고령친화산업은 고령자의 안전성과 편리성을 우선적으로 고려

우리나라 고령화 사회 진입시점의 함의

- 고령화 충격 흡수를 위한 고유 해법이 절실

중진국으로
고령화 사회
진입
(1인당 국민소득
1만불대)

(정부)
선진국에 비해
재정/복지제도/인식
미흡

(시장)
고령소비자 수는 충분,
소비수준은 낮음

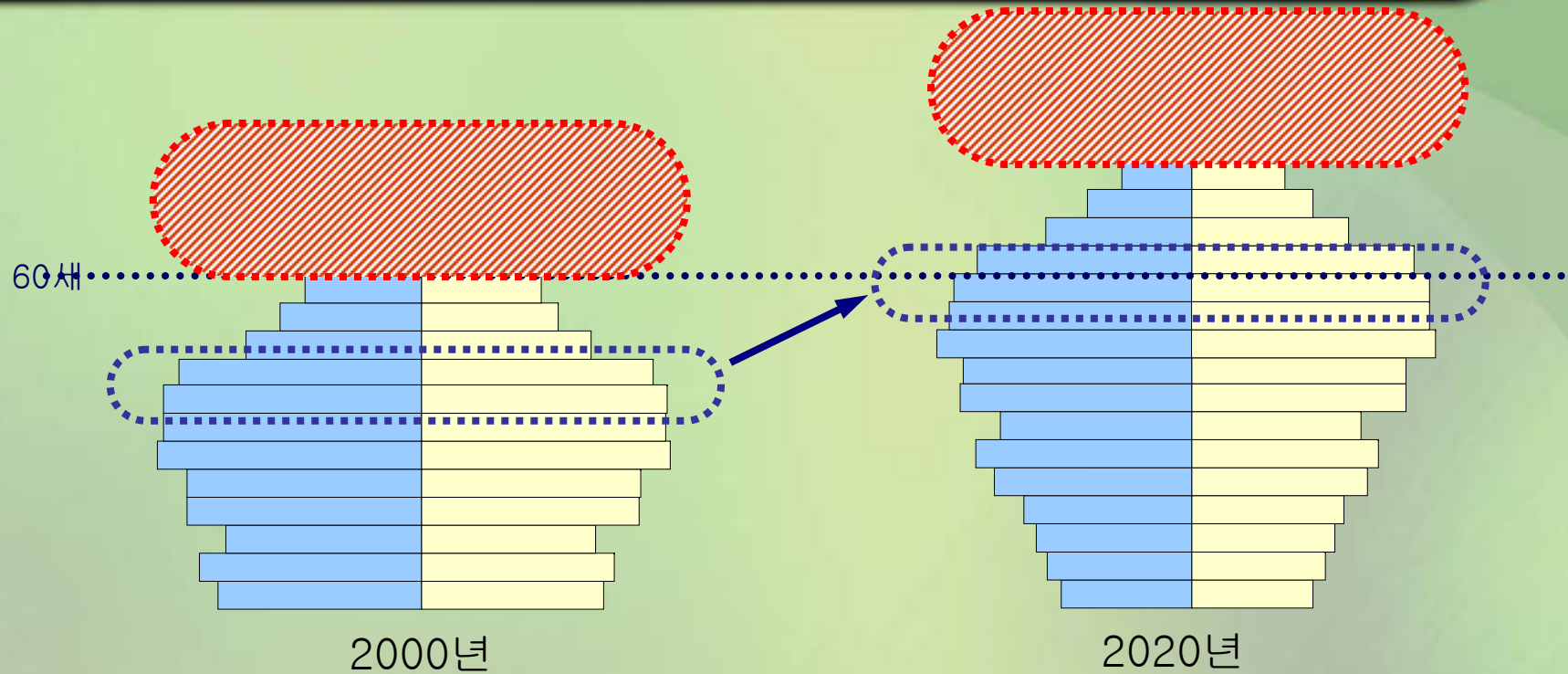
※ 고령화 사회 진입시 1인당 국민소득 순위: 일본('70, 6위), 한국('00, 22위)

수요 및 공급 전개과정



※ 선진국의 경우, 산업의 본격적 성장기는 1인당 국민소득 2만불시점이었음.

현재 및 장래 고령소비자 특성



현재 고령소비자 특성

- 단순제품 선호
- 낮은 교육·경제수준 → 낮은 욕구 표출
- 전통적/가족주의적 가치관

베이비붐세대 특성

- 최대 단일소비 주도층 (자동차/영화/주택산업 활성화 주역)
- 첨단제품 선호(컴퓨터/정보통신 활용)
- 높은 교육·경제수준 → 첫 노후 대비세대
- 서구적/개인주의적 가치관



활성화 필요성

환경분석

- 저출산·고령화는 분명 위기 – ‘위협도 크지만 기회도 커’

위협요인(예측된 5대 위협)

- 재정악화
- 경제저성장

정부

- 건강악화
- 소득저하
- 생활불편

고령자

기회요인

고용창출

- 복지, 보육, 부양 등 공공서비스 확충에 따른 신규 노동시장 확대

고령친화 산업

- 노인인구 신규거대수요 흡수(베이비붐세대) ⇒ 국가 차세대 동력화
- 양질의 맞춤형 재화·서비스 제공 ⇒ 건강하고 성공적이며 활력적인 고령화

현황 (정부)

정부 정책현황

- 국무총리실
「노인보건복지대책위원회」
종합계획 중 '실버산업
활성화 방안' 첫 검토('02.7)
- 제35회 국정과제보고시
추진과제로 제안('04.1)
- 2005년 관련 예산 일부
반영(산자부, 복지부 등)

정책의제로는
설정되어 있으나

청사진/구체적
계획은 미비

현황 (시장)

시장 현황

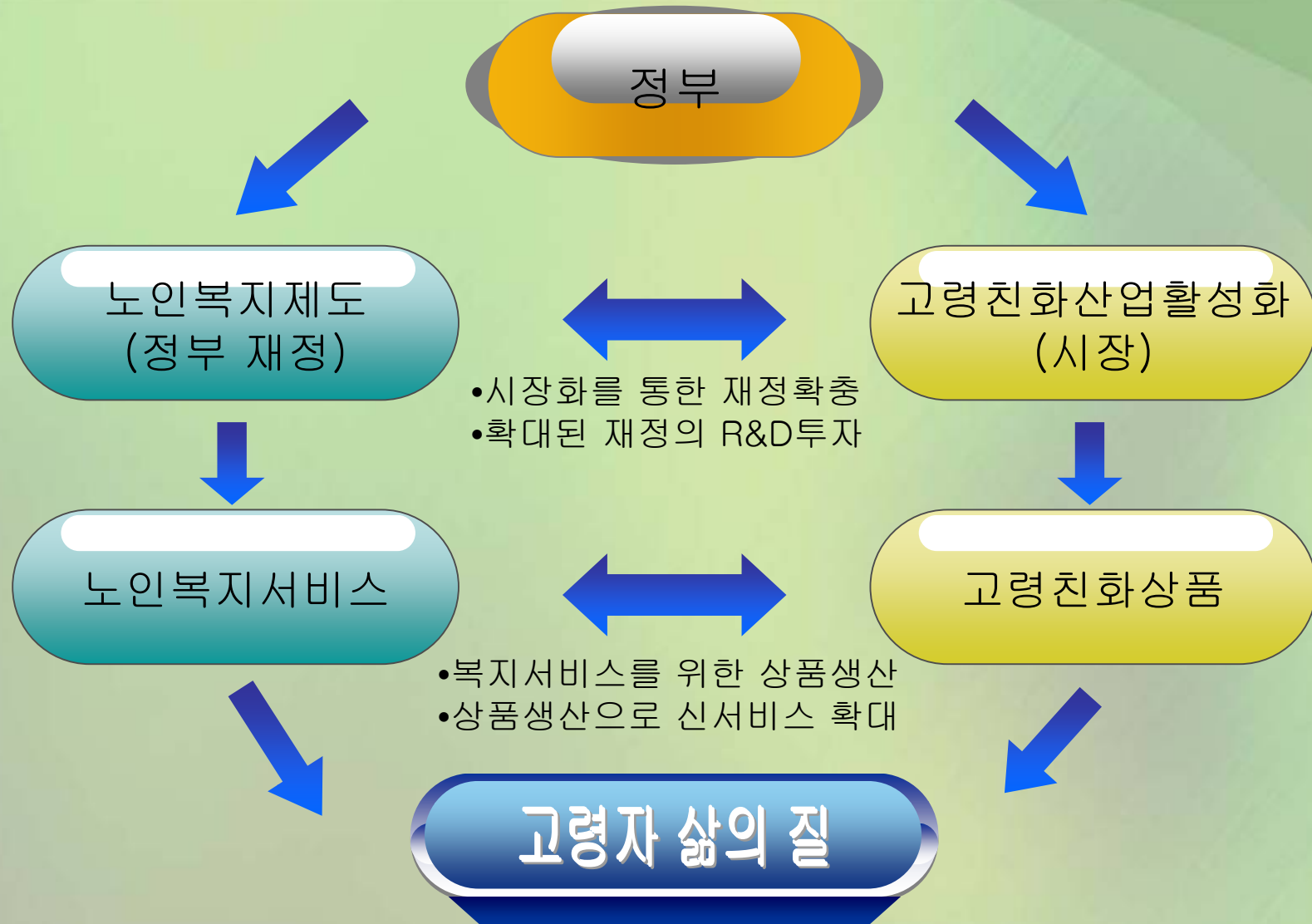
- 선행연구 및 관련전문가 부족
- 질 낮은 서비스, 수입증대, 기업도산 및 사기
- 시장규모
 - 모태산업의 1.6%
- 고용창출력
 - 모태산업의 1.7%

모태산업의 기반은
마련되어있으나

고령친화산업으로의
진입은 주저

※ 본 보고는 고령친화산업에 대한 첫번째 체계적 정책연구임.

노인복지와 고령친화산업의 이중 전략



※ 노인복지와 고령친화산업의 동시추진과 선순환구조 형성

외국사례 (일본)

정부가 견인차 역할

노인복지 로드맵 계속적 마련

골드플랜(1990~1999)

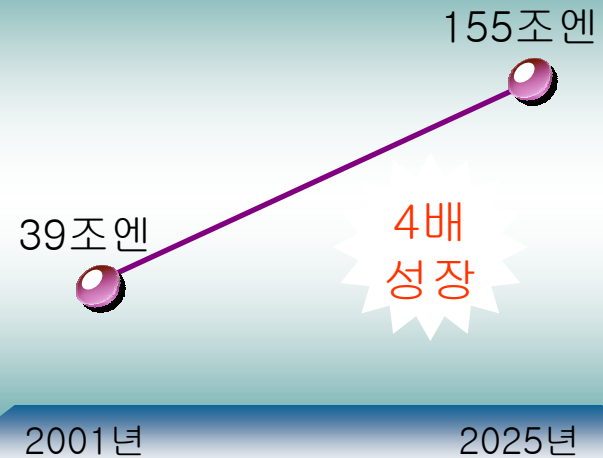


신골드플랜(1995)



골드플랜21(2000~2004)

실버마켓 규모



- 골드플랜으로 노인복지와 ‘실버산업’육성 동시 추진
- 후생성 실버서비스진흥지도실 설치(1985) 및 사단법인 「실버서비스 진흥회」 설립(1987년)
- 1993년 법/제도정비로 복지용구실용화 개발비용지원 (연간 1,000만엔 범위내에서 3년간)
- 2000.4. 공적개호보험제도 실시 이후 특히 요양관련 산업 급성장

3

비전, 목표 및 전략

활성화 비전, 목표 및 전략

비전

실버를 골드로

3대
방향

국제경쟁력
확보

시장매력도
제고

공공성
제고

5대
정책
목표

차세대 성장동력화

삶의 질 제고

재정위험
감소

저성장
위험
감소

건강위험
감소

재무위험
감소

생활위험
감소

4대
전략

선택과 집중

단계적 추진

관련법 제·개정

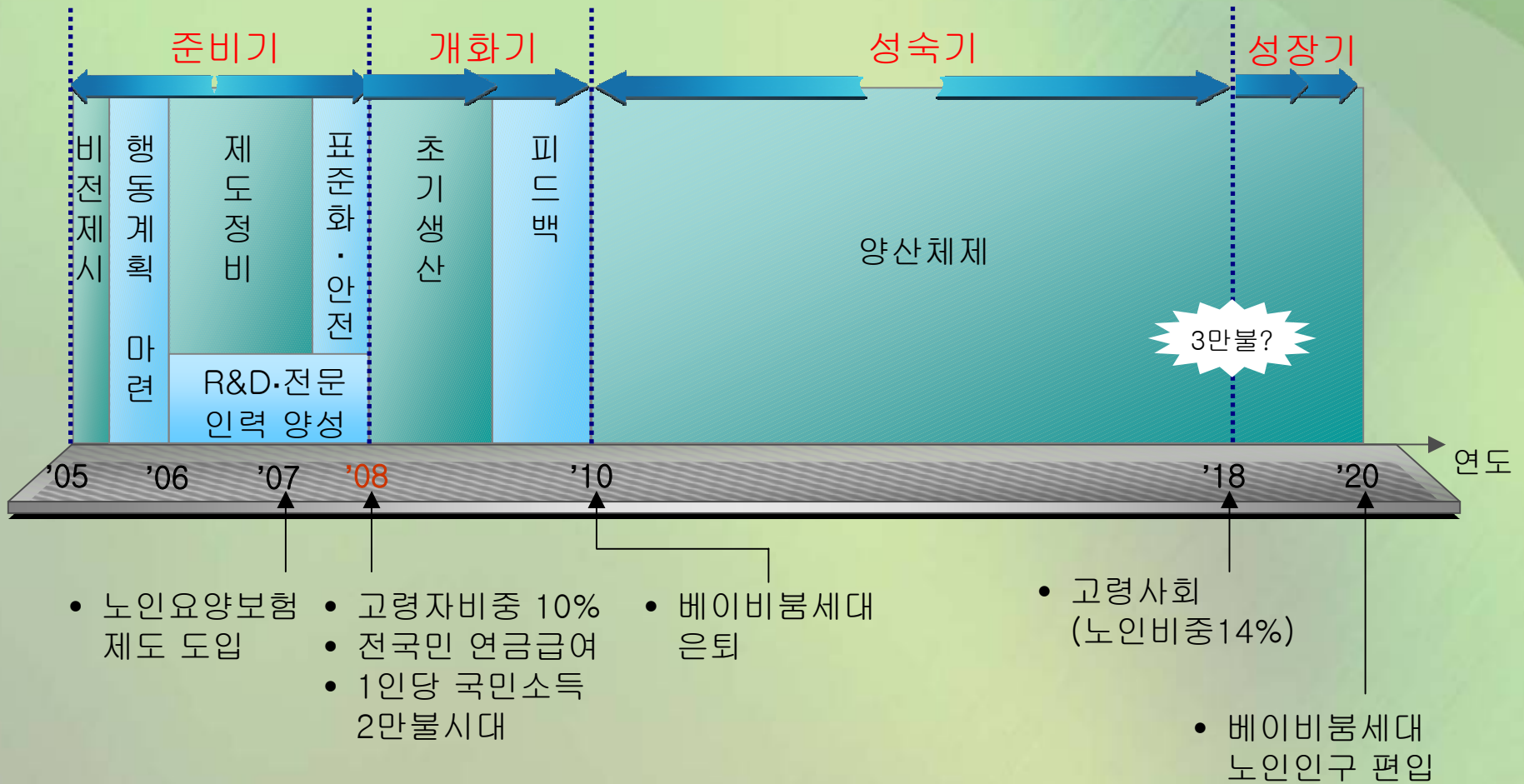
범정부적
추진체 구성

전략1 : 선택과 집중

- 전문가의견조사 및 기업설문조사 등을 통해 국제경쟁력, 시장매력도, 공공성을 평가하여 19개 전략품목 선정

부문	전략품목
요양산업	재가요양서비스
기기산업	간호지원 및 실내외 이동지원시스템, 한방의료기기 재택/원격진단/진료 및 휴대형 다기능 건강정보시스템
정보산업	홈케어, 정보통신보조기기, 노인용컨텐츠
여가산업	고령친화휴양단지
금융산업	역모기지제도, 자산관리서비스
주택산업	고령자용주택개조, 실비고령자용임대주택
한방산업	항노화 한방기능성식품, 한방보건관광, 노인용 한방화장품 노인성질환 한약제제 개발
농업	전원형 고령친화농업테마타운, 고령친화귀농교육, 은퇴농장

전략2 : 단계적 추진



※ 활성화 지체시, 국부유출 및 성장동력 차질

전략3: 관련법 제·개정

- 「고령친화산업지원법(가칭)」 제정 및 이를 통한 표준화, 안전기준 및 소비자 보호 등 마련

고령친화 산업 지원법

- 제품 표준화 및 품질관리를 위한 제도 개선
- 안전기준 마련
- 고령소비자 보호
- 활성화를 위한 재정·세제 지원

전략4: 범정부적 추진 체계 구축

- 고령친화산업활성화추진단의 설치, 운영을 통해 R&D투자 및 성공사례 발굴, 확산

고령친화 산업활성화 추진단

- 국가균형발전위원회, 국가과학기술자문회의, 중소기업청 등 연계 추진
- R&D 투자확대
- 성공사례 발굴 및 확산

※ 사례: 유럽연합의 'SeniorWatch' Project, 일본의 '유비쿼터스 건강안심시스템'

4

8대 산업별 활성화 방안

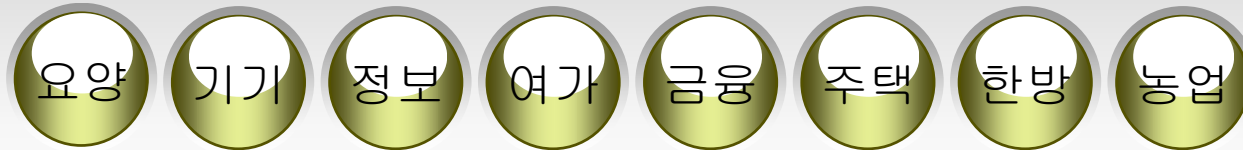
고령친화산업 및 전략품목 도출과정

모태산업



- 고령친화도, 영향력 및 투자유발정도
- 연구역량/시기

고령친화산업(8대 산업)



- 시장성, 국제경쟁력, 공공성

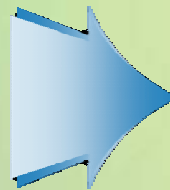
19개 전략품목

- ※ 교육, 보건의 공공·민간간 관계설정이 확정되어야 시장규모 측정가능해 보류
- ※ 교통, 식품, 의류, 장묘 등 향후 추가 예정

[1] 요양산업

현황 및 문제점

- 요양보호 대상자·비용의 급격한 증가
 - 59만명('03)→79만명('10)
→114만명('20)
 - 4.3조원('03)→5.8조원('10)
→8.3조원('20)
- 공공중심 시설 확충
 - 정부 71%, 민간 29% ('11)



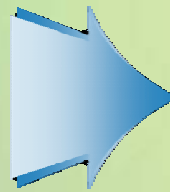
활성화 방안

- 가정간호사업소(가칭)의 단계적 설치('06~'08)
- 간병·수발전문인력 제도화('05~'06)
- 요양서비스이용자 보호제도 구축('05~'06)

[2] 기기산업

현황 및 문제점

- 의료복지기기 제조업체의 영세성, 높은 수입점유율 ('03, 60%)
- 정부지원 R&D사업 상용화 미약
- 품질규격 인증 및 표준화 체계 미확립
- 원격의료관련 법규정 미흡



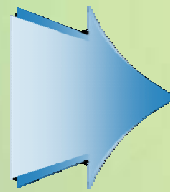
활성화 방안

- 한방의료기기 지원
 - 임상용 테스트베드('05~'07)
 - 스타프로젝트 추진('06~'09)
- 산업화기반 마련
 - 산업화지원센터 설립 ('05~'09)
- 원격진단 및 휴대형 다기능건강정보시스템
 - 원격의료관련 법령정비 ('06~'09)

[3] 정보산업

현황 및 문제점

- 심각한 세대간 정보격차
 - 인터넷이용률:
7%(60대이상)
96%(10대)
- 노인정보화사업의 인식 및 노인관련 콘텐츠 부족
- 원격의료서비스관련 제도·투자·전문인력 부족



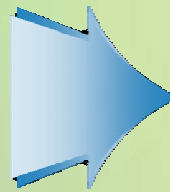
활성화 방안

- 정보통신보조기기
 - 기술개발자금 지원 ('06~'09)
- 디지털 콘텐츠
 - 수요조사(매2년)('06~'09)
- 홈케어
 - 시범사업 실시(3년간) ('06~'08)
 - 개인정보 보호·보안·표준화 및 전문인력 양성 ('06~'09)

[4] 여가산업

현황 및 문제점

- 복지차원의 노인여가시설, 영리목적의 민간참여 저조
- 산업 특성상 계층 구분 없이 전소비자 대상
- 시설수준의 고급화·고가격화로 인한 부유층 노인 소비 위주



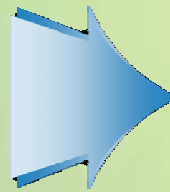
활성화 방안

- 고령친화휴양단지
 - 휴양단지 지정(RIS 연계) ('06~'09)
 - 인프라 및 지원체제 구축 ('06~'08)
- 고령친화여가지원사업
 - 여가전문가 양성 ('06~'09)
 - 고령자전국체전 실시(매2년) ('06~'09)

[5] 금융산업

현황 및 문제점

- 민간역할의 인식 부족, 민·관의 중장기적 역할에 대한 청사진 미제시
- 노후보장 금융상품의 육성·지원노력 미흡
- 노후준비에 대한 인식 부족으로 국민들의 고령친화 금융상품 및 서비스 이용 저조



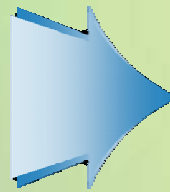
활성화 방안

- 역모기지 제도
 - 보증기구 설립('06~'08)
 - 유동화증권 개발('07~)
 - 세제 혜택 부여('06~'08)
- 자산관리서비스
 - 금융상품판매제도 정비('05~'07)

[6] 주택산업

현황 및 문제점

- 노인 단독·부부가구 증가 ('00, 45%) → 독립생활 영위목적의 주택 증가 전망
- 고령자용 주택서비스 공급업체의 영세성
- 고가의 주택개보수 부품 (대량생산 및 규격화 미흡)



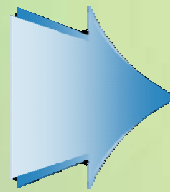
활성화 방안

- 노인복지법, 주택공급규칙 개정을 통한 고령자용 주택공급
 - 고령자전용 임대주택공급 ('07)
 - 고령자주택개조 최저기준 확정('07)
- 고령자용 주택부품 생산 및 인증제
 - 주택부품의 공공주택 채택('09)

[7] 한방산업

현황 및 문제점

- 민간 공급 위주, 지자체의 높은 참여의지
- 한방관련제품의 효과성·안전성·품질 검사기관 등 인프라 부족
- 보건관광에 대한 인식 부족 및 부정적 이미지(보신관광)



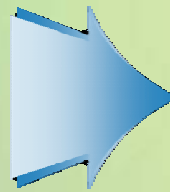
활성화 방안

- 한방보건관광
 - RIS 지역전략산업과 연계 ('06~'09)
 - 사업체 지정 확대 및 마케팅 지원 ('06~'09)
 - 세제, 광고 등 관련제도 개선 ('06~'08)
- 노인성질환 한약제제 개발
 - 한방전문의약품 제정 및 허가기준 설정 및 개선 ('06, '07)
- 노인용 한방화장품 ('06~'09)

[8] 농 업

현황 및 문제점

- 경쟁력 제고 위주의 농업구조개선정책, 고령친화농업 육성에 대한 관심 미흡
- 농업인의 경제적 어려움 가중



활성화 방안

- 전원형 고령친화농업 테마타운
 - 계획타당성, 지역선정 검토 ('05~'06)
 - 기초 복지시설 건설 ('07~'09)
- 은퇴농장
 - 농장규모별 활성화 방안 마련('05~'06)
 - 생산농산물 가공·저장·유통 사업 지원('08~'09)

사례 1: 가정보호서비스



역모기지 및
자산관리서비스로
일상생활지원



재택원격진단·
진료시스템을
활용한 건강관리

홈케어 시스템 이용

메디컬 상담 테마 클리닉 한방 상담 한방 병원 헬스 예약 TV



주택개조



간병수발서비스
사업 이용
(Home Helper)



휠체어를 이용한
실내외 이동지원



중증노인



주수발자

사례 2: 지역서비스

고령친화
휴양단지 이용



한방보건
관광



원격 및
휴대형
건강정보
시스템

도심형 노인주택 및
전원주택 생활



경증·건강노인

주수발자

자산관리서비스

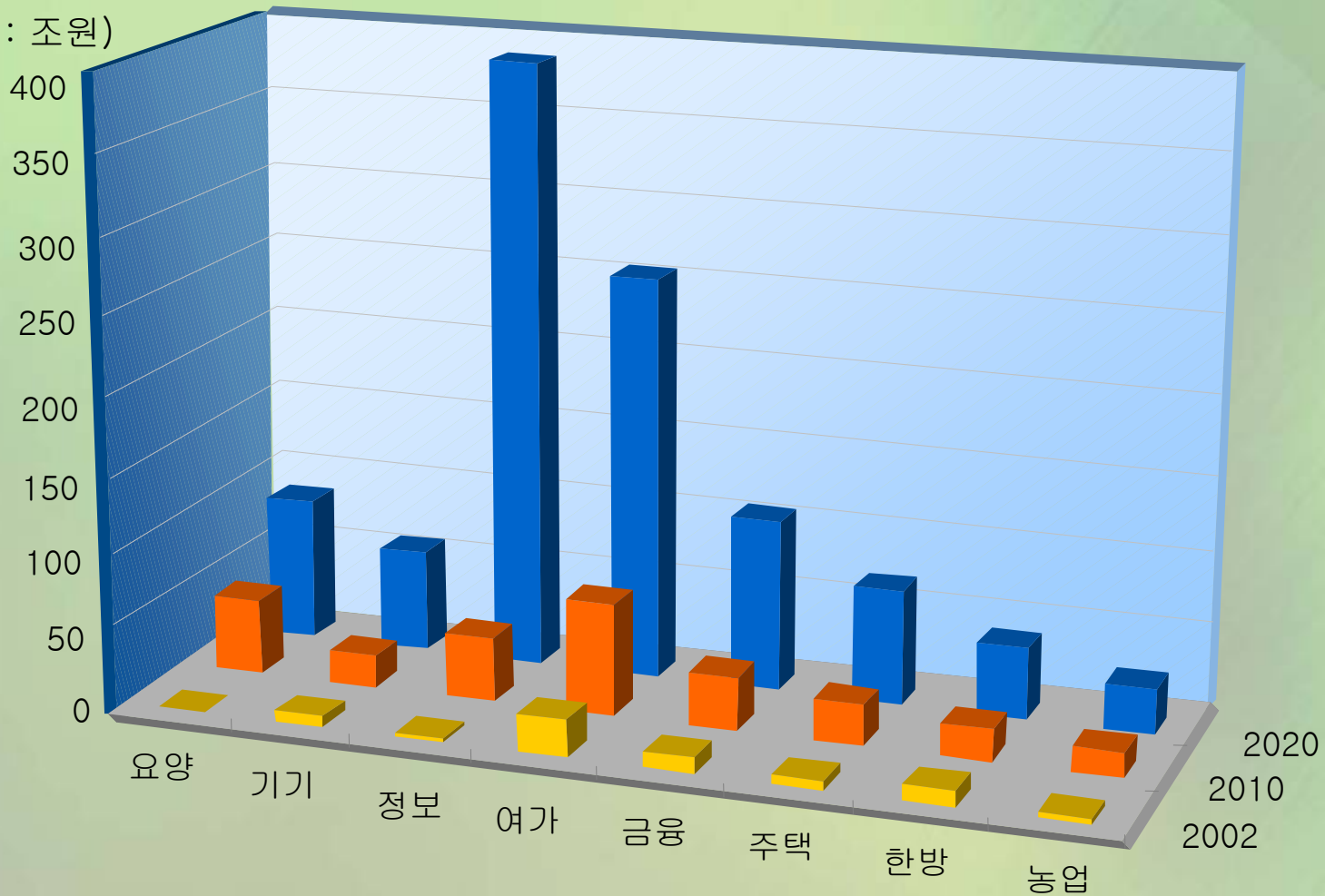
5

기대효과

시장규모

● 6.4조원('00, 1.6%) → 30.5조원('10, 4.5%) → 115.7조원('20, 10.3%)

(단위: 조원)



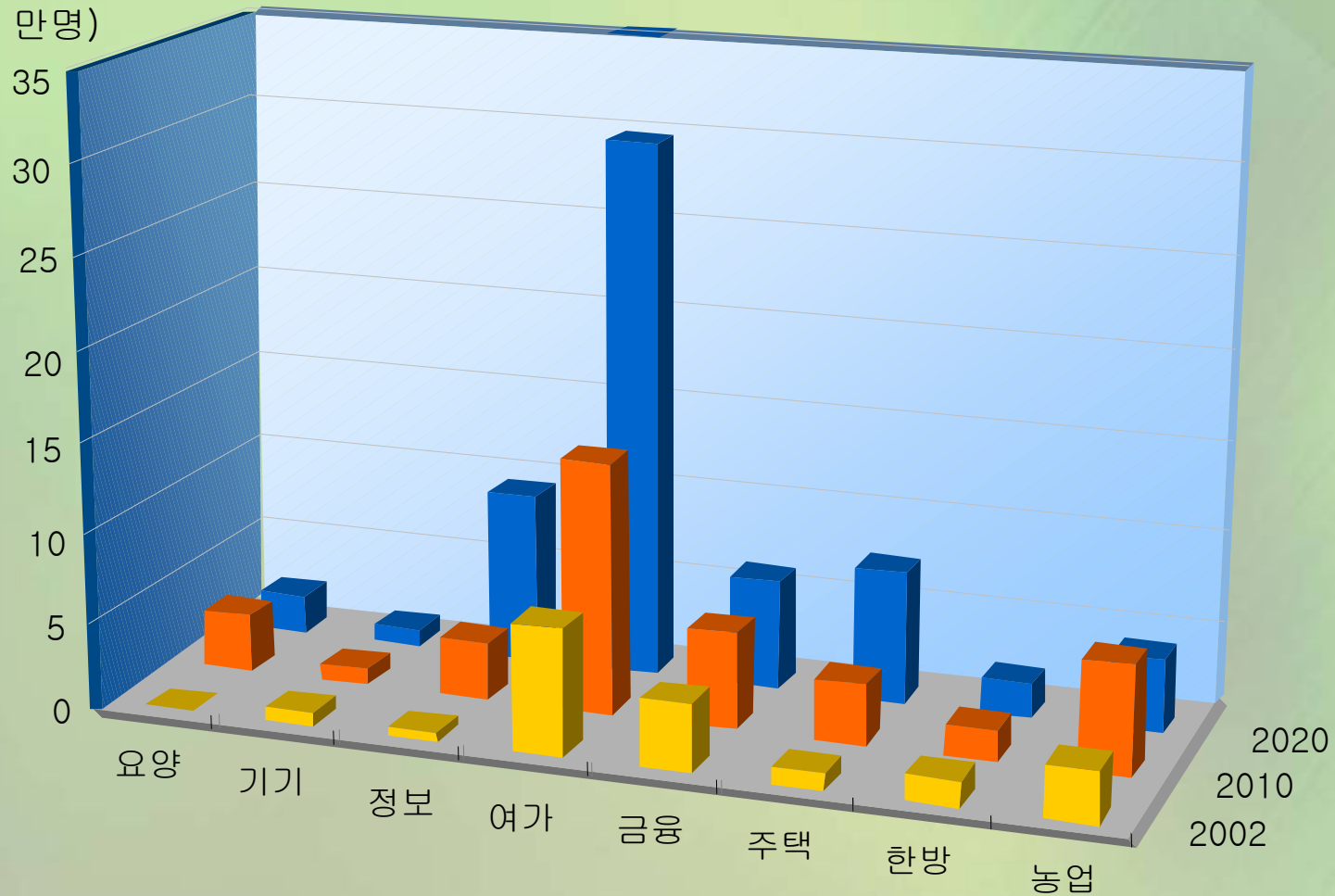
※ 한국은행 산업연관표와 각 부문별 매출액 자료를 사용하여 연평균 및 미래잠재성장률을 감안하여 추계

※ ()는 연도와 모태산업 대비 비중

고용창출

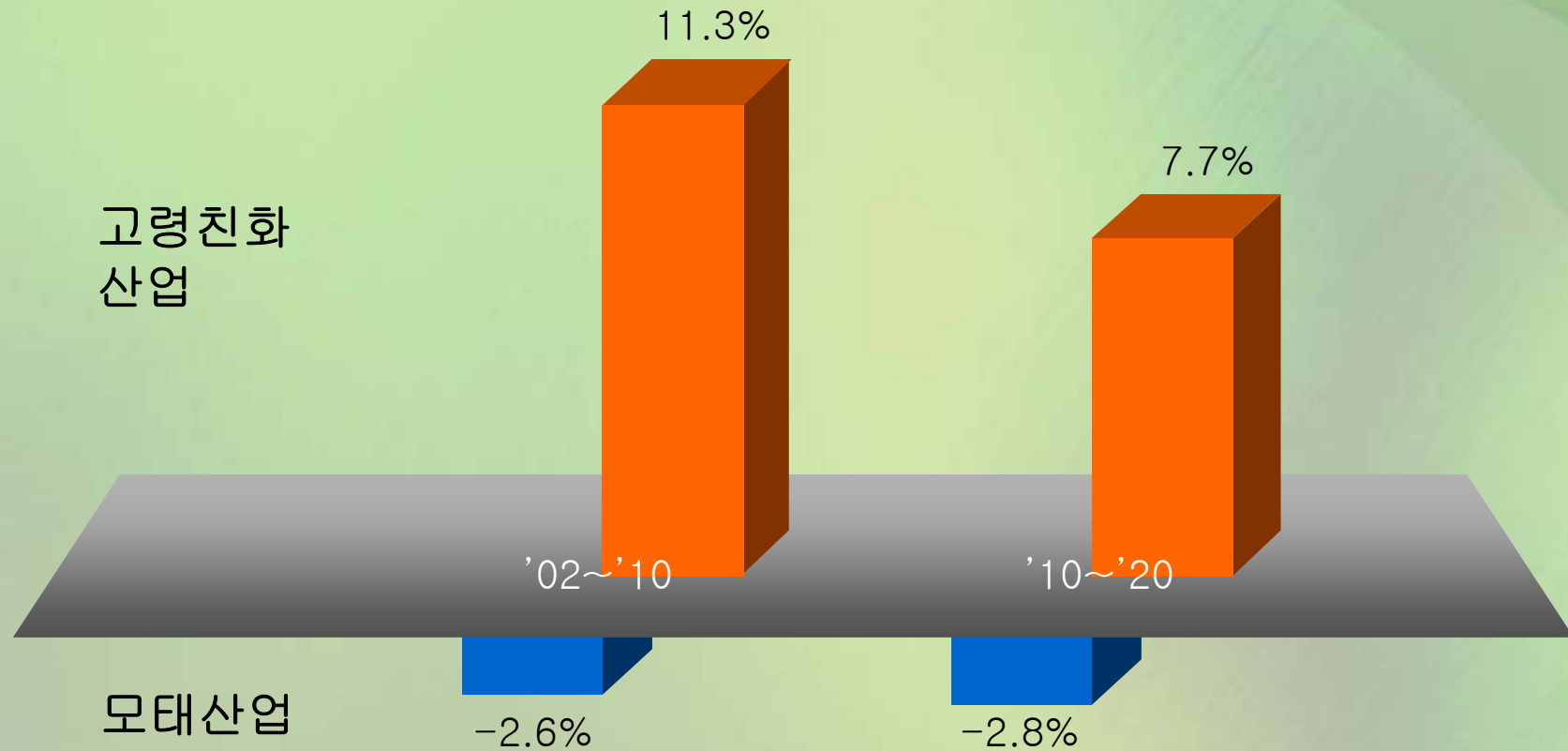
● 17만명('00, 1.7%) → 41만명('10, 4.8%) → 66만명('20, 10.5%)

(단위: 만명)



※ 각 부문별 산출액 전망치×취업유발효과계수(산업연관표)에서 추정
 ※ ()는 연도와 모태산업 대비 비중

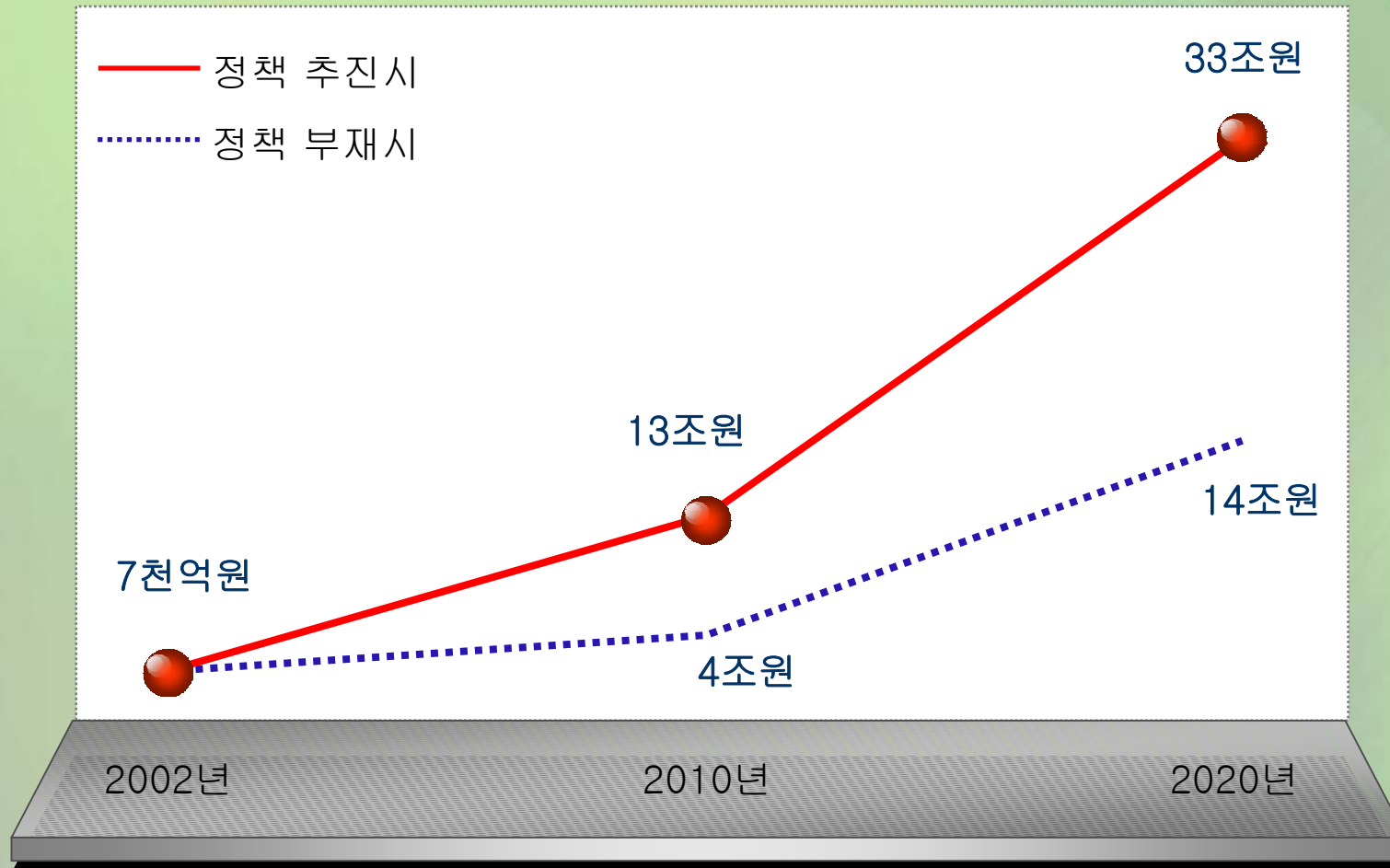
고용자수 연평균 증가율



※ 모태산업에 반해 고령친화산업의 연평균 고용자수가 현격히 증가하고 있음.

※ 19개 전략품목의 전산업취업유발계수를 추정

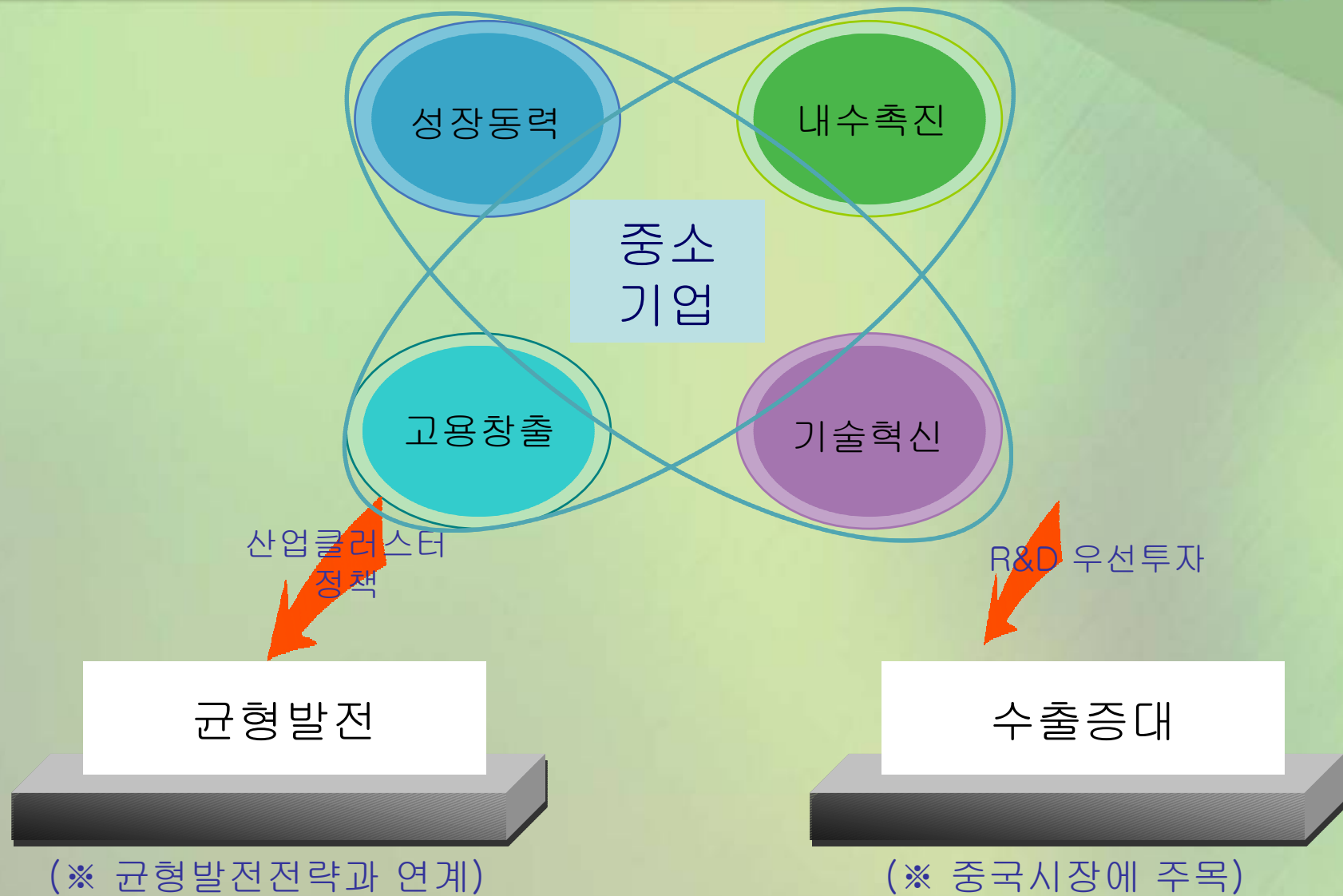
19개 전략품목의 경제적 기대효과



※ 신규시장규모: 9조원('10) → 19조원('20)

※ 신규취업자수: 8만명('10) → 7만명('20)

혁신주도형 경제모형으로서의 고령친화산업



6

토의 및 결심사항

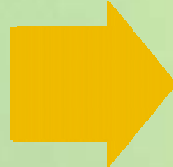
제약요인 종합

관련 법·제도
미비 및 규제



- e-Health 및 Home-Care
사업근거, 한방의료기기 상용화,
고령자 주택 등

R&D투자 부진



- 의료기기, 요양산업, 한방, 정보
등

전문인력 부족



- 요양산업, 의료복지기기,
문화관광 등

소비자안전보호
미흡



- 요양산업, 의료복지기기, 정보
등

토의 및 대통령님 결심사항

기본방향 결정 및 의지 천명

- 고령친화산업 장기비전 및 활성화전략의 원칙과 방향 제시
- 성장동력으로 활용한 새로운 시장 및 일자리 창출 의지 천명

공동입법 추진 및 추진단 설치

- 「고령친화산업지원법(가칭)」 제정
- 「고령친화산업활성화추진단」 설치·운영

19개 전략품목 우선 지원

- 지역혁신클러스터 선정 및 R&D 사업에서 19개 전략품목 우선 지원
- 선도기업(Star Company) 시범운영 및 산업화 지원센터 강화

관련 법제 단계적 정비

- 의료법 개정 및 e-Health, 고령자주거지원 등 관련법제의 단계적 정비

금년도 추진계획

고령친화산업활성화추진단

상반기

발표회
개최

- 관련기업, 언론 대상
위원회·관련부처
공동발표회 개최

상반기

체계
정비

- 관련 R&D 예산
지원체계 정비
- 산·학·연 합동연구
체계 구축

상하반기

부문별
행동계획 마련

- 구체적 추진계획수립
- 시범사업, 성공사례
발굴·홍보
- 부문 확대(교육, 교통,
식품, 의류, 장묘 등)

하반기

법
제정

- 「고령친화산업지원
법(가칭)」 제정
- 관련부처 공동
법안제출

UNIVERSAL DESIGN

노인에게 편한 상품은
모두에게 편합니다



감사합니다