

대·중소기업 상생협력 시책 점검회의

- 상생협력은 동반성장 경제의 핵심 -

중소기업 정책은 작년부터 금년까지 지속적으로 분야별로 나누어 전면적으로 재편해 나가고 있다. 중소기업 정책의 혁신 작업을 해 나가고 있다. 연초 동반성장 경제정책을 표방하였으며, 동반성장 경제의 성공의 핵심은 대·중소기업 상생협력이다. 대·중소기업 상생협력 정책은 여러 가지 의미를 가진다.

보기에 따라서는 새로운 시장질서를 형성하는 것이며, 한국의 시장경제를 협력적, 상생적 시장질서로 만드는 새로운 시도이다. 상생협력의 실효성과 계속성을 어떻게 확보하느냐, 그리고 정책신뢰를 어떻게 얻느냐가 중요하다. 상생협력의 실효성을 위해서는 면밀하게 제도를 설계해야 한다.

또한, 기업의 상생협력을 평가할 때 시스템적으로 상생협력이 제도화되어 있는가를 평가해야 한다. 검증된 상생협력 성공사례를 사회문화로 공유될 수 있도록 홍보해야 한다. 대기업의 성공전략으로 상생협력이 채택되어야 한다. 상생협력으로 자기가 잘된다는 믿음이 있을 때 채택하게 된다. 당장이 아니라 5년 후를 내다보고 역동성 있는 시스템을 갖추고, 나 뿐 아니라 협력업체와 함께 가는 기업이 글로벌 기업이 될 수 있고, 이런 것이 진실이라는 것을 학계, 연구기관의 연구를 통하여 검증할 필요가 있다. 시장경

쟁력을 강화하는 범위내에서 상생협력이 이루어져야 한다. 기업의 성공모델은 질적으로 다른 여러 가지 성공모델이 있으나, 한국은 이러한 상생협력모델로 가는 것이 바람직하다.

상생협력은 여러 부처에 걸쳐 있는 문제이다. 따라서 정부차원의 통합조정이 필요하다. 중소기업 정책은 제대로 된 정책 중심으로 압축하고 요약해야 국민들에게 쉽고 명확하게 전달될 수 있다. 시장에서 이루어지고 있는 상생협력 사례를 지속적으로 확대할 수 있는 정책수단의 모델을 제시하는 것이 필요하다.